

8725

MS&ADインシュアランス グループホールディングス

立ちどまらない保険。



～世界トップ水準の保険・金融グループ創造に向けて～

MS&ADグループ概要

- **MS&ADグループの誕生**
三井住友海上グループ、あいおい損害保険、ニッセイ同和損害保険という独自の強みを持つ3社が2010年に経営統合し、誕生した。
MS&ADグループは、強固な顧客基盤を持つ。
- **MS&ADグループの構成**
国内損害保険3社、国内生命保険2社などグループ総合力の下、多様化するお客さまのリスクとニーズにお応えする「ワンプラットフォーム・マルチブランド」戦略を展開。
- **MS&ADグループの事業ドメイン**
国内損害保険事業の確実な収益拡大がグループ利益を牽引。
国内生保事業および海外事業を成長領域に更なる持続的成長を目指す。
- **強固な財務基盤により高い格付け**
強固な財務基盤により、高い格付けを維持。
(S&PではA+)

保険の今後の成長性

- **保険の在り方は時代とともに変わる**
保険は、さまざまなリスクに対応して課題を解決するものであり、時代とともに変化。
- **国内損保事業～高まる保険ニーズ**
サイバーリスクや再生医療など新たな「リスク」「ニーズ」に应运て新たな保険商品・サービスを提供。
気候変動による甚大な自然災害に備える保険ニーズの高まり。
- **国内生保事業～成長余地の大きなビジネスモデル**
(三井住友海上あいおい生命)
国内最大の損保ネットワークを通じ、生命保険商品のクロスセルで業容拡大。
(三井住友海上プライマリー生命)
成長が見込まれる個人年金市場で個人年金のパイオニアであり、リーディングカンパニー。
- **海外事業～アジア、MS Amlin**
アセアン市場トップの保険会社としてアジアの成長ボーナスを最も大きく取り込めるポジション。
英国ロイズ市場でのプレゼンスもあり、成長プラットフォームとして期待できるMS Amlin。
- **IoTに対応した市場創造・効率化**
テレマティクス自動車保険事業のグローバル展開を強みにイノベティブなデジタル戦略を推進。

ポジションと強み

- **国内損保シェア1位**
国内損害保険のすべての保険種目においてシェアNo.1の、お客さまに最も選ばれている損害保険グループ。
- **国内生命保険も着実に成長**
国内生命保険会社・グループ30社中、保険料等収入では8位にまで成長。
- **アセアン損保シェア1位**
成長期待の大きなアセアン地域でもトップのプレゼンスを誇り、47の国・地域でグローバルに事業を展開。
- **英国ロイズ市場で2位**
2016年2月のAmlin買収により、保険の本場英国ロイズ市場でも収入保険料で2位。

経営計画と株主還元

- **目指す事業ポートフォリオ**
国内損保事業の収益性を確保しつつ、成長領域である海外事業、国内生保事業の収益を拡大し、将来的に国内損保事業以外のグループコア利益を50%まで引き上げ。
- **資本政策**
財務健全性は目標水準に近づいており、フロー(修正利益)の50%を株主還元、50%を成長投資へ。
- **着実な利益成長**
2017年度は北米ハリケーン影響などで減益見込みとなるが、2012年度以降グループコア利益・ROE水準を引き上げ。
- **株主還元強化**
着実な利益成長を裏付けに株主還元を強化しており、2017年度も10円増配の年間130円。
グループ発足から2016年度までの累計株主総還元率は65%。