



代表取締役社長 鬼頭 芳雄氏



～モノを持ち上げ、運び、固定する産業機器のリーディングカンパニー～

キトーの事業

- **モノを持ち上げ、運び、固定する機器**
・クレーン、巻上機、スリング・吊り具など、マテリアルハンドリング機器のリーディングカンパニー
- **信頼に基づく高い市場シェア**
・主要製品は日本市場で約60%、そして、北米や中国でもトップブランドの地位を確立
- **幅広い産業分野に顧客基盤**
・伝統的な重厚長大の運輸、鉱業、建設・土木、造船、航空産業、製造業から、環境エネルギー関連（風力・太陽光発電）、天然資源、エンターテインメント、クリーンルームなど多岐に渡る
- **成長産業**
・当社製品需要は経済の発展段階に応じて発生
特定の業界動向に依存しない
・従って、当社製品は成熟製品でありながら、成長産業

新中期で収益倍増へ

- **新中期経営計画(2016年4月～2021年3月)基本方針**
・“KITO SPIRIT”を原動力とした推進
①「顧客満足の上昇」を基本方針とする
② それを実現する「効率的で機能的な組織」を作る
③ 組織を作る「人への積極的な投資」を行う
- **新中期経営計画で収益倍増へ**
・経営目標
① 高収益体質への回帰、
② 製品ポートフォリオ拡充による成長、
③ 真のグローバル企業への組織進化
・EBITDA(利払・税引・減価償却・その他償却前利益)
2016年3月期:74億円⇒ 2021年3月期:130億円と、約2倍増を目指す

海外市場で成長

- **海外売上高比率 76.0%**
・2018年3月期:売上高552億円、営業利益47億円
・海外売上高比率は76.0%。
国別ランキング:米州が48.4%、日本24.0%、中国10.7%、アジア8.8%、欧州3.7%、その他4.4%
・子会社:14カ国、19社、海外代理店:50カ国以上、グループ社員数:2,700名
- **M&Aによる成長**
・2014年8月 北米最大級チェーン製造 Peerless(米)
・2016年2月 チェーン・チェーン関連製品製造 Weissenfels(伊)
・2016年4月 ホイスト販売・チェーン事業の拠点 PWB Anchor(豪)
・2018年1月 ライトクレーンの製造・販売 ERIKILA OY.(フィンランド)

足元の状況、社会貢献

- **2019年3月期:足元の状況と見通し**
・2019年3月期第2四半期(期間)売上高:147億円
グローバル需要高まりを捉え、前年同期比14.3%増
・地域分散した事業ポートフォリオを展開、各地域増収
・増産体制継続による粗利改善が寄与、
今第2四半期(期間)営業利益率は10.7%と、
前年同期の5.7%から大幅に向上
・2019年3月通期予想:
売上高600億円(前期比8.8%増)、
営業利益60億円(同27.7%増)
- **社会貢献**
「障がい者と共にごく自然に働ける企業風土をつくり、さまざまな個性をもった方たちが働ける職場環境を構築する」という基本方針のもと、障がいの有無に関わらず、誰もが働きやすい企業を目指す。
その結果、障がい者雇用率は6.8%(2018年11月時点)と、法定雇用率2.2%を大きく上回っている