



2733
あらた

— SMBC 日興 — for Women

女性のための

投資フォーラム2018

セミナー会場





株式会社 あらた

代表取締役 副社長執行役員
鈴木 洋一 氏

Relax & enjoy ～快適な生活を目指して「あらた」な商品をお届け～

日用雑貨・化粧品の日最大級卸商社

- **約1,600社のメーカーと約5,000社の小売・ネットを繋ぐ**
 - ・日用雑貨・化粧品メーカーから商品を仕入れ、ドラッグストア・スーパー・ホームセンターなど小売店へ商品を提供する日本最大級の卸商社
 - ・商品の提供だけでなく、メーカーから情報を仕入れ、全国ネットワークにより情報を蓄積し、小売店へ情報・営業力を提供する重要な機能を有している
 - ・ビックデータ分析や店頭支援も展開
- **卸売機能は集荷・分散機能**
 - ・当社のような卸商社が求められるのは、当社が仲介することにより、流通全体の配送費・人件費を抑えられるため。マーケティング機能も提供
- **主要取引先**
 - ・メーカー：大手トイレタリー・製薬・化粧品会社など
 - ・小売店：ドラッグストア、ホームセンター、GMS など
- **EC事業も展開**
 - ・国内主要Eコマース企業へ

メーカーと共同で商品開発も

- **海外事業**
 - ・中国・タイで日系GMS、ドラッグストアで展開
- **グループ会社を展開**
 - ・電通との合弁会社(株)電通リテールマーケティング
 - ・ペット(ジャペル(株))、化粧品((株)ファッションあらた)、家庭用品((株)リビングあらた)の専門会社
- **メーカーと共同で商品開発も**
 - ・美容師100人が選ぶNo.1 シャンプー
 - ・大手食品メーカーとの共同開発

2018年7月 公募増資・転換社債発行

- **調達額: 約106億円**
 - ・株式市場での流動性向上・投資家層拡大
 - ・ネットビジネス対応強化
首都圏物流センター(仮)開設
物流機能のIT化・ロボティクスの導入

多様なカテゴリー・業態へ物流を提供

- **売上高構成比(2018年3月期)**
 1. カテゴリー別
 - ・ヘルス&ビューティ(30.7%)、トイレタリー(23.9%)、紙製品(20.1%)、ペット用品(16.5%)、家庭用品(7.4%)など
 2. 業態別
 - ・ドラッグストア(47.7%)、ホームセンター(16.9%)、スーパー(11.9%)、ディスカウントストア(7.2%)、GMS(6.5%)、その他(Eコマースなど)(9.8%)
- **最新機器を導入した高効率・高精度の物流機能**
 - ・主要物流拠点は全国11ヶ所
 - ・即日又は一日半で全国へ配送可能
 - ・様々な物流機器を導入
AI(人工知能)を活用した「AIアームロボット」など

中期経営計画の上方修正、株主還元

- **2019年3月期1Qの業績は順調**
 - ・売上高191,872百万円(前年同期比4.4%増)、営業利益2,486百万円(同1.2%増)
- **中期経営計画「あらたセカンドステージ」を上方修正**
 - ・現中期経営計画(2018年3月期～2020年3月期)最終年度(2020年3月期)目標を上方修正
売上高7,800億円(従来7,600億円)
経常利益105億円(同100億円)
親会社株主帰属当期純利益68億円(同60億円)
- **配当政策**
 - ・安定配当が基本方針
 - ・2019年3月期: 配当80円(+5円、中間・期末各40円)
 - ・配当性向: 20.5%
- **株主優待**
 - ・100株以上所有: 1,000円クオカード提供(年2回)

本資料は、フォーラム開催日の2018年9月1日現在の情報に基づいて作成されており、その後の業績動向等を反映したものではないため、明示、黙示に関わらず内容の正確性あるいは完全性について保証するものではありません。