

Yellow Hat

株式会社 イエローハット

年2回
優待

四輪も! 二輪も!
気軽に立ち寄れる!

- カー用品
- オートバイ用品
- 車検
- 钣金
- タイヤ
- 新車・中古バイク

カー用品店舗数国内

No.1 750 店舗達成!

※国内グループ合計 (2016年9月30日現在)

株主優待

年2回
3月・9月

■対象:3月末および9月末の確定時に、100株以上保有の株主

買い物割引券

贈呈!!

100株以上~ 1,000株未満	10枚 (3,000円分)
1,000株以上~ 3,000株未満	25枚 (7,500円分)
3,000株以上~ 5,000株未満	40枚 (12,000円分)
5,000株以上	50枚 (15,000円分)



イエローハットの店舗に加え、
2輪用品専門店「2りんかん」
と新車・中古バイク販売店「SOX」でも利用が可能!

読者
プレゼント

イエローハット オリジナル
湯のみペア (相田みつ) +
QUOカード(500円分)
10名様に!



詳しくは→88ページを参照

投資のポイント

国内No.1のカー用品店舗数を誇るイエローハットグループは積極的な店舗数拡大を成長戦略とし、さらなる認知拡大を目指し、マス媒体を中心とした宣伝広告を積極的に実施している。主力事業のカー用品販売事業の売上増と、タイヤを中心に消耗品の拡販と車検等のカーメンテナンスメニューの拡充推進も強化。オートバイ用品専門店「2りんかん」、新車・中古バイク販売・買取の「バイカーズステーションSOX」もグループとなり、二輪事業を加えたさらなる業容拡大と収益性向上が期待されている。

投資DATA

いくらから買える? ⇒ 207,300円 配当利回り ⇒ 2.89%

株価 2,073円
配当 60円(17.3%)
最低取引株数 100株
市場 東京1部

〒103-0002
東京都中央区日本橋馬喰町1-4-16
馬喰町第一ビルディング
☎03-5695-1600
http://www.yellowhat.jp/



今後も、二輪事業の拡充や店舗数拡大による売上増、広告・販促活動の充実といった各施策や、「店舗収益の改善」等に取り組み、2017年3月期は、売上高は1,340億円(前期比6.4%増)、1株当たりの年間配当金は60円(同6円増)を予想している。

イエローハットの成長エンジン

成長戦略

積極的な新規出店

綿密な立地開拓と
居抜物件を活用した
新規出店による
店舗数増!

カー用品専門店



664 店舗

店舗数:
国内合計 2016年9月30日現在

拡充する2輪事業

オートバイ用品専門店「2りんかん」が2012年4月よりイエローハットグループとなり2輪事業が売上拡大に貢献。2014年5月より新車・中古バイク販売店の「SOX」も加わり、さらなるシェア拡大に拍車をかけている。

卸売事業の強化

イエローハット以外への
卸売強化
メーカーベンダー機能を持つ(株)ジョイフル
を連結子会社化するなど、卸売事業を拡充。

ホームセンター中心に
卸売先の新規開拓を推進
日本DIYホームセンターショーへの
積極的な出展で取引先獲得を促進。

販売戦略

車検・ピットサービス

車検・ピットサービスの拡充
メンテナンスのサービスメニュー
拡充により収益UP!



タイヤ販売

タイヤ販売を
中心とした
消耗品の販売強化



着実な事業の発展により

伸張

マイカーの平均使用年数が長期化し、
メンテナンスの需要は年々増加傾向。
堅調な収益増につながっている。

