

日本のモノづくり現場を応援するプロツールの専門商社
製造現場を支えるインフラ企業

トラスコ中山



昭和34年(1959年)の創業当時から現在まで、モノづくり現場を影から支えるプロツールの専門商社。「がんばれ!!日本のモノづくり」を企業メッセージとして成長を続けている。

第55期 株主優待 29種!

以下のカタログ(下記掲載は一例)から選択
●商品発送時期は4月上旬~下旬(予定)

100株以上 1,000株未満
5,000円相当の商品を選択可能!

1,000株以上
10,000円相当の商品を選択可能!



毎年12月末現在の所有株式数に応じた株主優待制度を実施。
●上記優待商品は、2017年12月期の優待内容の一例(株主優待商品は毎年変更)

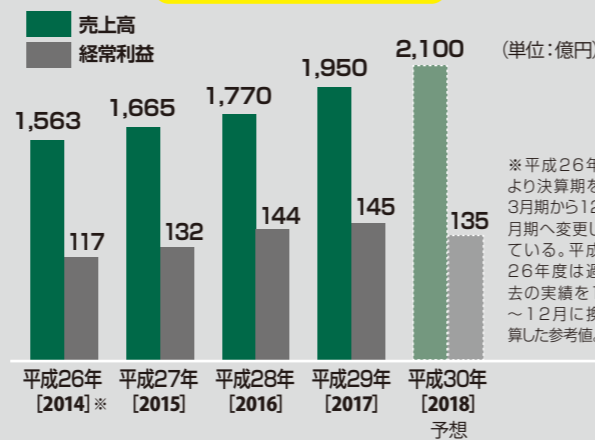
トラスコ中山のビジネス概要

販売フロー



トラスコ中山は、モノづくり現場でプロの工具や職人に使用される、工具、作業用品、消耗品など「プロツール」を機械工具商やネット通販企業、ホームセンター等へ販売している卸売業者。
多種多様な「在庫」を持ち、独自の「物流」や「システム」を構築することで、即納を実現し、トラスコ中山を介することで、プロツールを日本中のモノづくり現場へ、早くスムーズに、安定的に届けることができる。

売上高・経常利益



Topics 1 ▶

物流センターへの設備投資を加速化

物流センター内の、収納効率・出荷効率の向上を目指し、設備投資を進めている。また、2018年10月には、トラスコ中山で最大規模の物流センター「プラネット埼玉」の稼働を予定。

左: システムストリーマー(SAS)
右: バケット自動倉庫



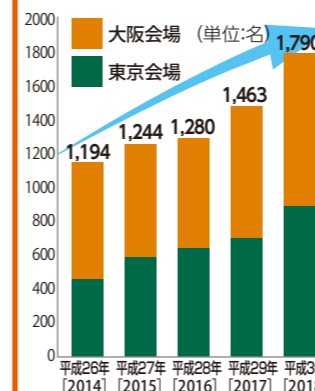
プラネット埼玉

Topics 2 ▶

株主との交流の機会を重視

株主総会の2会場同時開催

当日出席者の推移



より多くの株主に事業への理解を深めてもらいたいという想いから東京・大阪の2会場で開催。映像を多用し、解りやすく見ごたえのある総会内容で毎年参加者は増え続けている。

東京本社・物流センターの株主向け見学会を開催



本社機能や事業の根幹である物流センターを見ることができ、実際の企業の様子を肌で感じてもらえる見学会を毎年開催。2017年には東京本社へ2日間で77名、物流センターでは5か所計6日間開催し、計220名の抽選で当選した株主らが参加した。

Topics 3 ▶

「1社提供番組 放送中」

日本には世界に誇る企業が数多く存在している。「日本に自信と活力を与えたい」という想いから、この番組では優れた企業の知られざる姿を、視聴者に届けている。トラスコ中山の企業姿勢と想いから実現した番組に、注目が高まっている。



毎週日曜日 夕方5時30分~6時。
テレビ東京系列6局ネットで放映(テレビ東京、テレビ北海道、テレビ愛知、テレビ大阪、テレビせとうち、TVQ九州放送)

読者プレゼント
自社商品(PB商品) 小型樹脂製運搬車「アイドルキャリー weego(ピンク)」5名様に
詳しくは→96ページを参照

投資のポイント

モノづくり現場のプロツールを扱う専門商社として、少量多品種・高頻度の商品ニーズに的確に応え、着実な成長を続けるトラスコ中山。業界最大レベルの在庫(約33万アイテム)を更に拡大し、海外ブランド商品の充実など、商品供給力を強めることで、顧客からの信頼が確実に高まっている。また、物流機能の強化、各種システムの構築・強化を行い、多様化する顧客の利便性を追求する姿勢も高く評価されており、さらなる躍進に期待が高まっている。

投資DATA

いくらから買える? **⇒263,700円** 配当利回り **⇒1.31%**

株価 2,637円
配当 34.5円(18.12予)
最低取引株数 39株(17.12)
市場 東京1部

株主チャート
純資産グラフ

〒105-0004 東京都港区新橋4-28-1
トラスコフィオリートビル10階
☎03-3433-9840
http://www.trusco.co.jp/

将来を見据えた、設備投資の増加や人材の増加・給与のペースアップを行うなかで、2018年12月期の見通しは、売上高2,100億円(前期比7.6%増)を予想している。継続的に全国の支店及び物流センターやIT分野への投資を強化し、中長期の成長戦略を推進し続けている。