

7476

アズワン



常務取締役コーポレート本部長 小野 元孝 氏



～分厚いカタログ、安定高収益、高株主還元の3点につき力説～

心をひとつに明日を拓くアズワン

● **当社の概要**

- ・主に理化学機器を専門に扱う商社。
- ・2015年度の連結売上高は、536億円。
(売上構成は、科学機器分野:約6割、産業機器分野:約2割、病院・介護用品分野:約2割)

● **経営理念とビジョン**

- ・経営理念は、「革新と創造」。
- ・経営ビジョンは、「科学」、「医療」を中心とした専門分野を主な事業領域とし、顧客が必要とする商品、サービス、情報を提供することで社会に貢献。

● **社名の由来**

- ・アズワン(AS ONE)という社名は、英語で「一体となって」を意味する言葉に由来。
- ・お客様(ユーザー、販売店、仕入先)、株主と企業が一体となって、新しい価値創造に取り組み発展していきたいという願いが込められています。

将来の成長余地大

● **eコマース、海外事業、新規商材を推進**

- ・マルチチャネルのEコマース事業、海外事業を拡大。
- ・医薬品、医療機器等、新規商材の取り組みを加速。

● **中長期ビジョン～2020年の目指す姿**

- ・連結売上高700億円、営業利益率13%、ROE11%。
- ・eコマース事業は、取扱商品を130万点(実績)から更に増加させ、売上高100億円を目指します。
- ・海外事業は、中国市場において主に内資顧客への販売を拡大し、売上高50億円を目指します。
- ・新規分野の商材取組みにより、売上高60億円を目指します。

● **将来の成長余地大**

- ・当社メインの科学機器市場の市場規模は1兆円。
(内、当社売上高は405億円で僅か4%のシェア)
- ・医療機器市場の市場規模は2.5兆円(当社0.4%)。
- ・専門領域で確立された“アズワン”ブランドは、周辺商品市場への展開で更なる成長が期待されます。

安定高収益のヒ・ミ・ツ

● **当社の特徴**

- ・研究用機材では日本一豊富な49,300点のカタログ。4,300社(1万拠点)の販売店を通じたサービス提供モデルで省力化、高効率を実現。
- ・更にWEB上では130万点を超え、ご紹介。
- ・研究者や看護師などのユーザーが簡単に商品を探して、すぐに手元に届く仕組みを構築。

● **強み**

- ・安定成長する研究開発関連市場がフィールド。
- ・市場シェアは31%と専門卸売市場で圧倒的NO.1。
- ・業界随一の物流力が可能にする品揃え・即納体制。
(受注即日出荷95%、売れ筋3,000品99.8%)
- ・10年間、売上総利益率約30%、販管費率約20%、営業利益率約10%のブレの少ない高収益体質。

● **株価推移**

- ・2015年1月を基準とした株価は、約50%上昇。
- ・日経平均のパフォーマンス(約5%)を上回ります。

70%の高い株主還元

● **総還元性向(※)70%を目指す**

- ・2017年度までの3年平均で、総還元性向70%の確かな株主還元を実現させます。
- (※)配当と自社株買いの合計金額を純利益で割った比率

● **配当**

- ・2015年度に配当性向を30%から50%に引き上げ。
- ・2016年度は1株あたり109円の配当を予定。
- ・今後も配当性向は50%を継続。

● **株主優待**

- ・3,000円相当の選択型ギフト(100株以上所有)。
- ・5,000円相当のグルメギフト(500株以上所有)。
- ・毎年入れ替えを実施します。

● **今後の見通し**

- ・安定着実な業績拡大をベースとした上での配当性向50%方針継続により、着実な増配が期待できます。