



ミスミの16年度の取り組みと 次なる成長の考え方について

**2016年12月3日
株式会社ミスミグループ本社
常務取締役CFO
男澤 一郎**

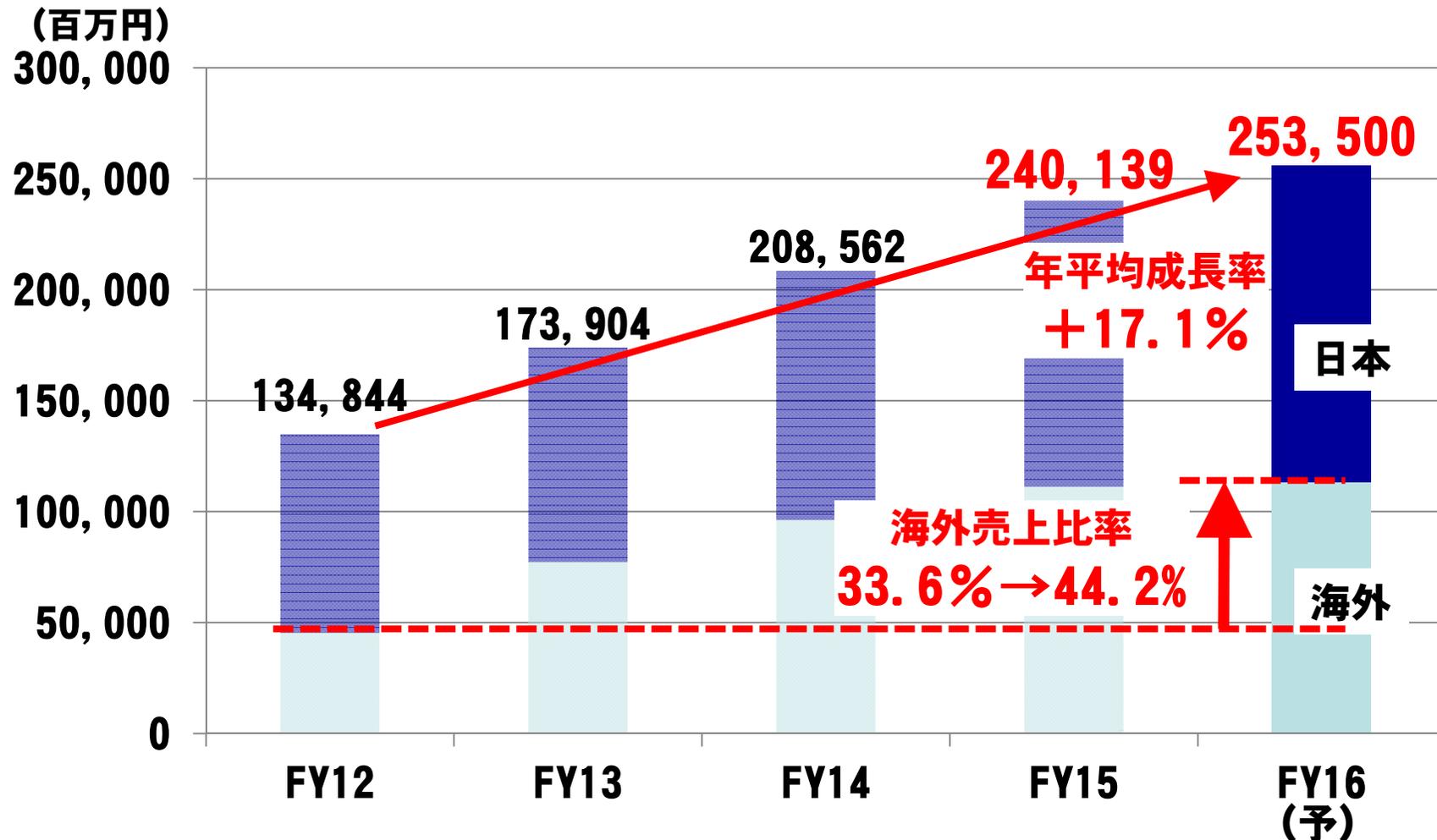
目次

1. ミスミグループ本社の概要
2. ミスミ事業モデル（QCTモデル）の強み
 - （1）メーカー事業
 - （2）流通事業

ミスミグループ本社の概要

売上高推移

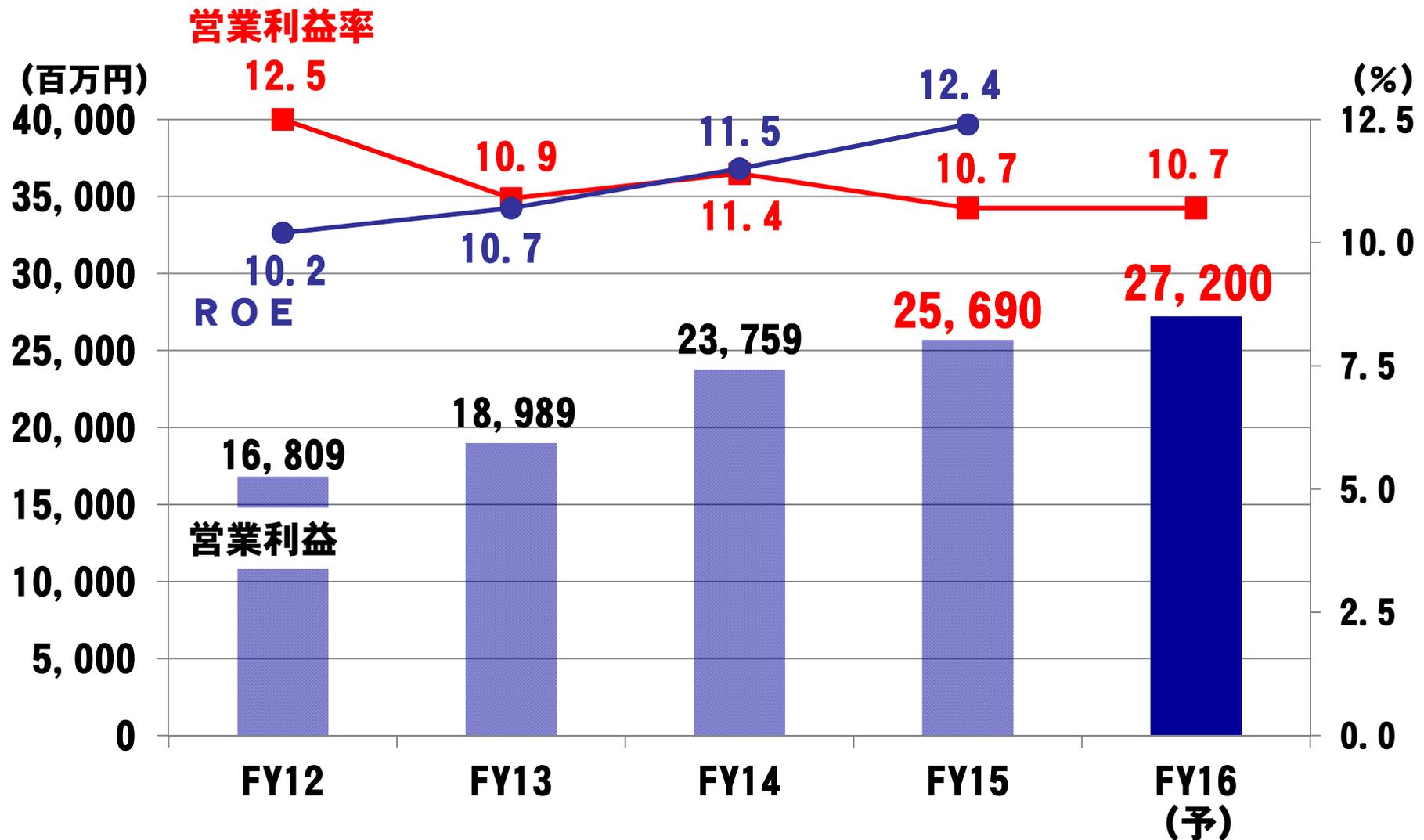
売上高成長が継続、FY16の売上高は2,535億を計画
海外売上高比率が継続して増加



※FY16下期計画にかかる為替レート(対円)は、1USドル=103.0円、1ユーロ=115.0円、1人民元=15.5円

高い収益性

業績拡大に向け積極投資を実施しつつも高い収益性を維持
営業利益率とR O Eは継続的に10%以上を記録

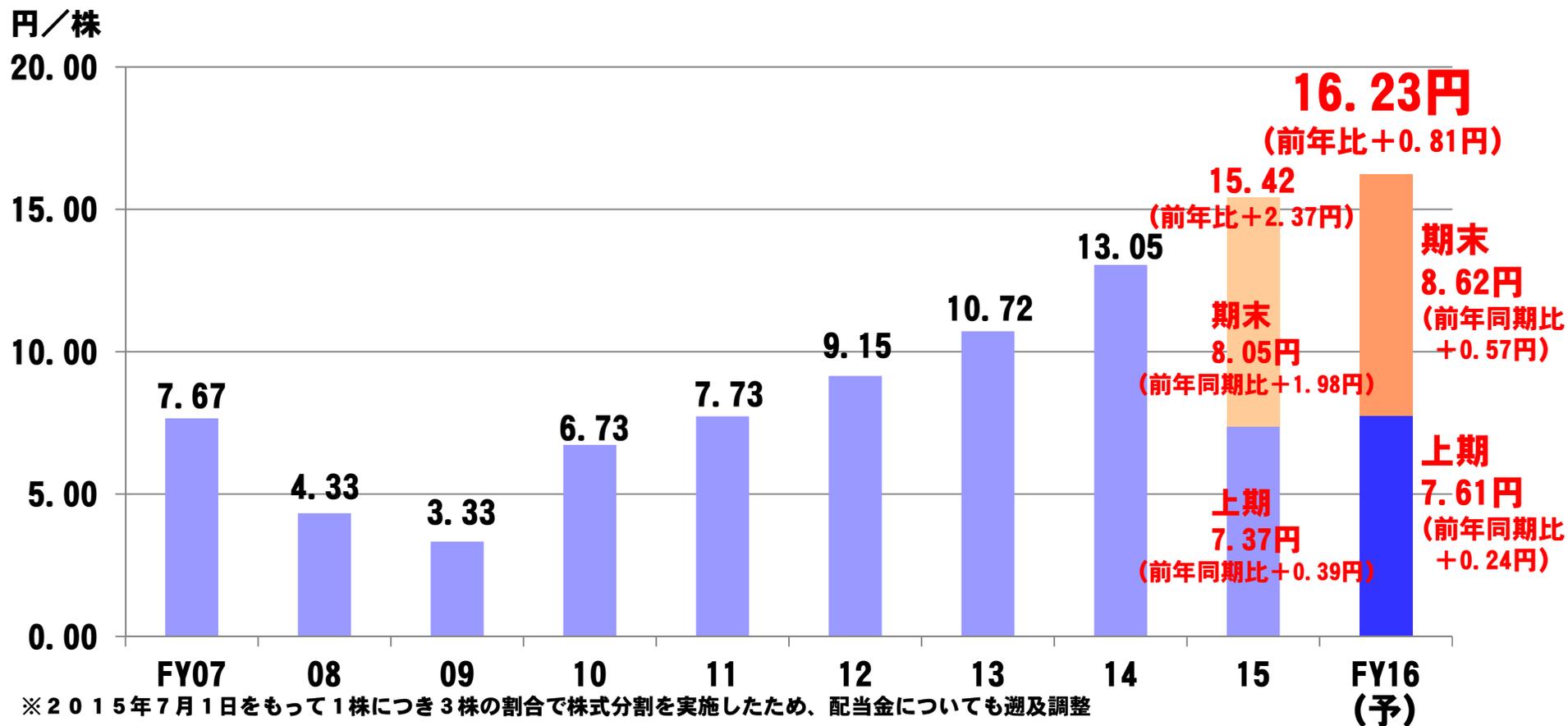


株主還元

配当性向25%基準、16年度上期は7.61円

16年度合計は16.23円と、6期連続で過去最高更新予定

1株当たり配当金の推移



経営陣リーダーシップ

取締役会議長

三枝 匡

略歴 ポストン・コンサルティング・グループなどを経て
1986年1月 (株)三枝匡事務所 代表取締役
2001年6月 当社取締役
2002年6月 当社代表取締役社長CEO
2008年10月 当社代表取締役会長CEO
2014年6月 取締役会議長 (現任)



2002年CEO就任以来、経営革新・事業成長を実現

代表取締役社長CEO

大野 龍隆

略歴 1987年4月 当社入社
2007年6月 当社取締役執行役員
2008年10月 (株)駿河生産プラットフォーム
代表取締役社長
2013年1月 当社専務取締役
2013年12月 当社代表取締役社長
2014年6月 当社代表取締役社長CEO (現任)



更なるビジネスモデル進化・経営革新・事業成長を牽引

ミスミ事業モデル（QCTモデル）の強み

メーカー事業と流通事業のシナジーで顧客に利便性を提供
事業基盤の磨きこみでユニークな事業を支える

「メーカー事業」
（F A 事業 + 金型部品事業）
ミスミオリジナルブランド



+

「流通事業」
（VONA 事業）
他社メーカーブランド



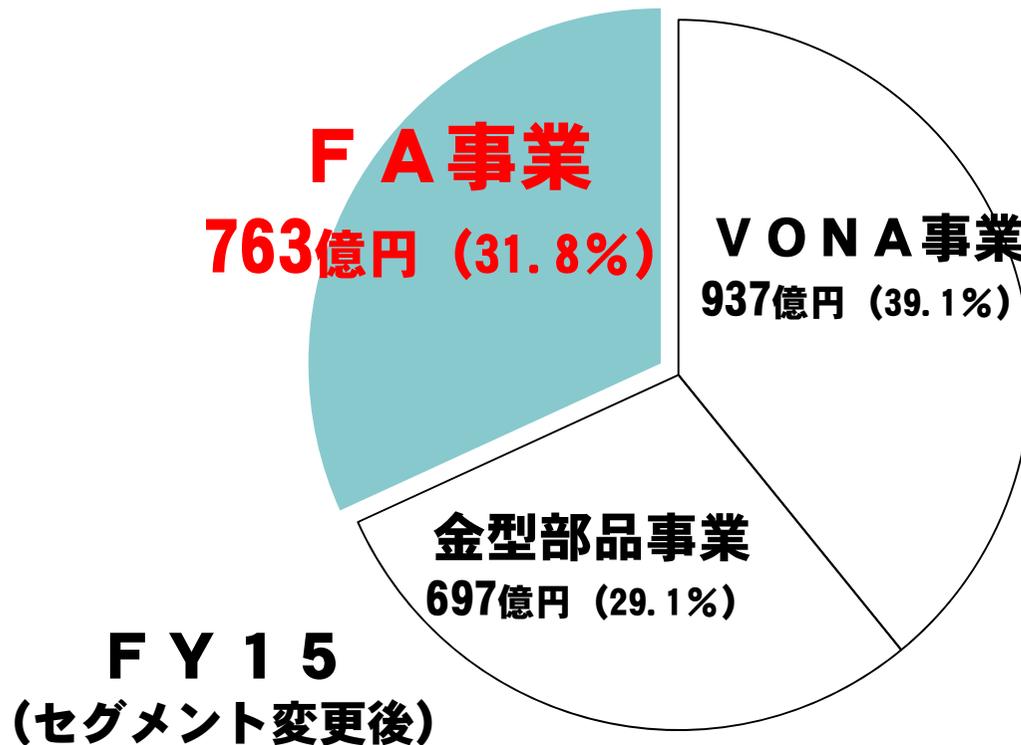
ユニークな事業を支える「事業基盤（プラットフォーム）」

ミスミ事業モデル（QCTモデル）の強み

（1）メーカー事業

FA（ファクトリーオートメーション）事業

自動車やエレクトロニクス向けに自動機の標準部品を主に扱う
ミスミQCTモデルの浸透により成長が継続
FY16は、現地通貨ベースで14.4%増を計画



【主な取扱製品】



シャフト



リニアブッシュ



タイミングプーリ



リニアガイド



アクチュエータ

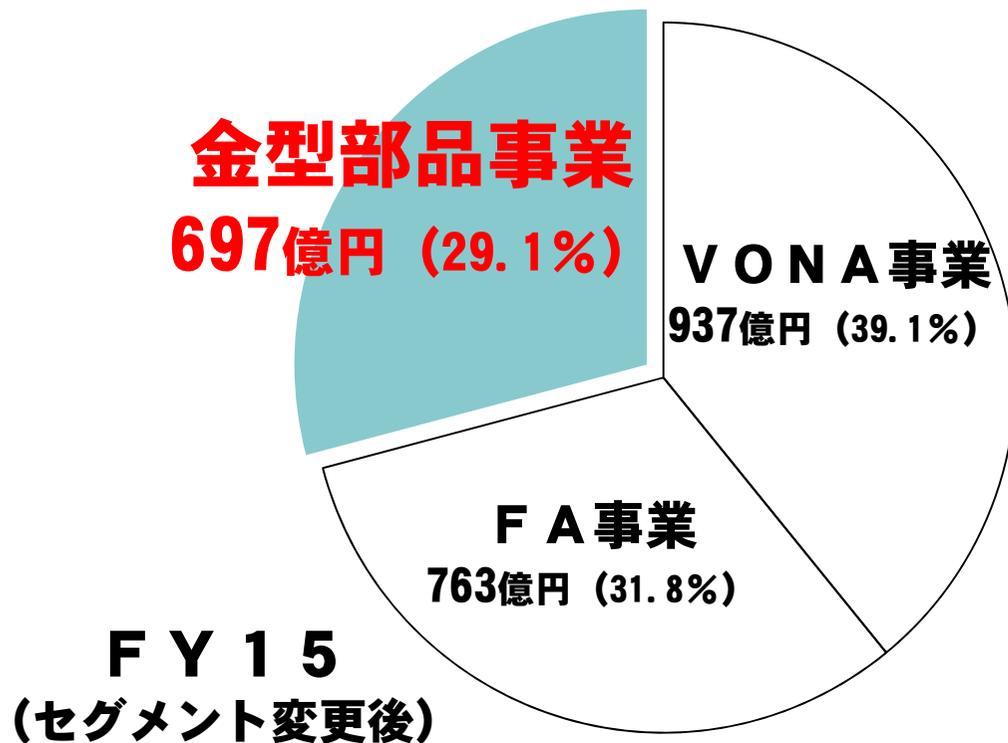


自動ステージ
ユニット

金型部品事業

自動車や電子・電機機器などの金型部品を主に扱う
ミスミQCTモデル発祥の事業として収益を支える

FY16は、為替影響を受けるも現地通貨ベース6.7%増計画



【主な取扱製品】

① プレス金型用標準部品



パンチ



ポタンダイ



ガススプリング

② プラ型用標準部品



エジェクタピン



スプルーブシュ

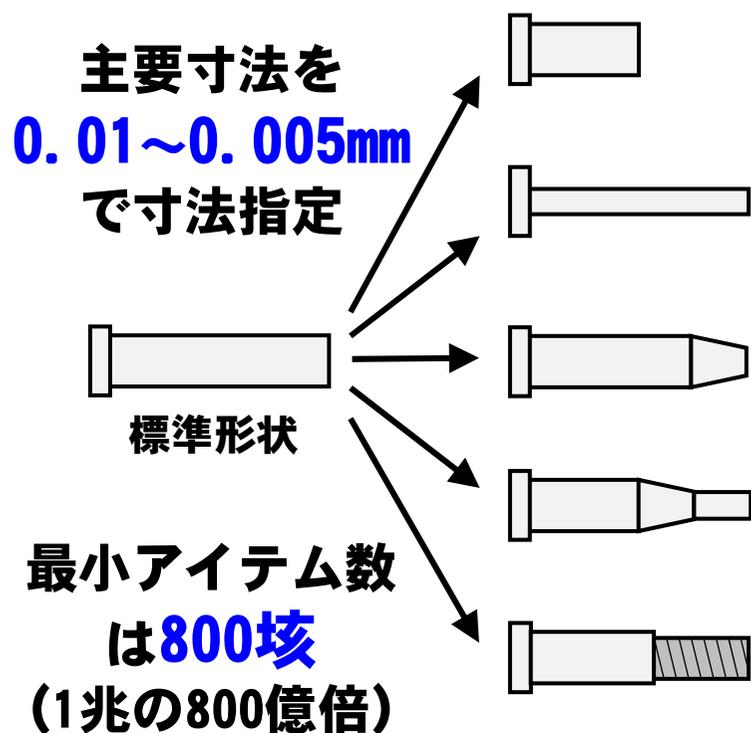


テーパピン

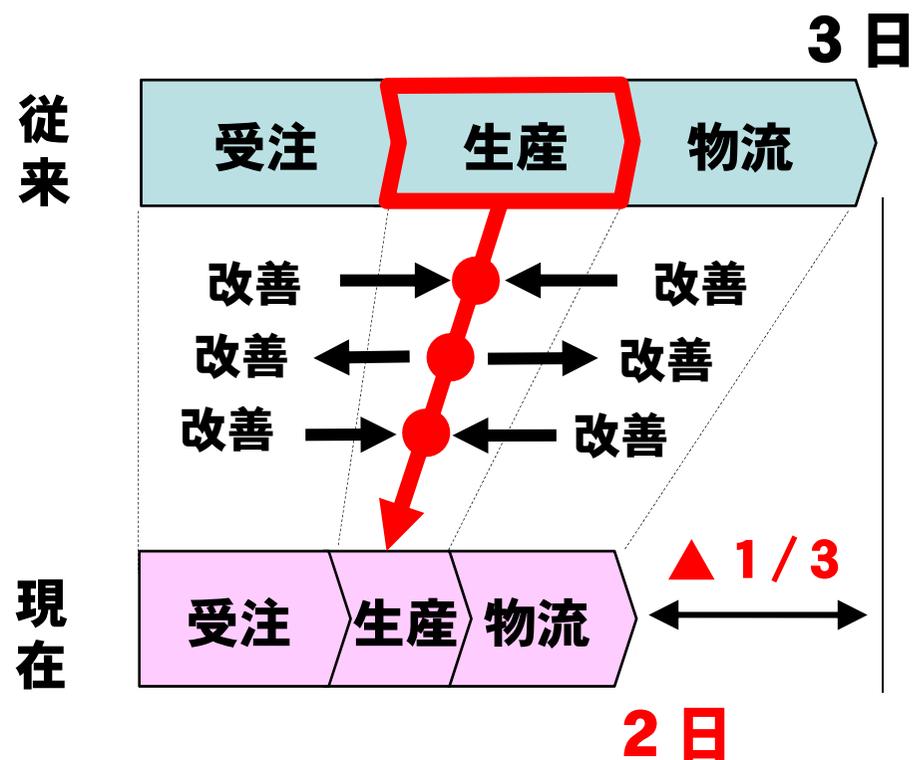
メーカー事業の強み①

「特注品を標準生産」し、**确实短納期**で顧客に提供
ミスミQCTモデルの進化により、価格・納期を劇的に改善
15年4月、受注製作品標準納期を3日→2日に更に短縮

受注製作品 (MTO) の仕組み

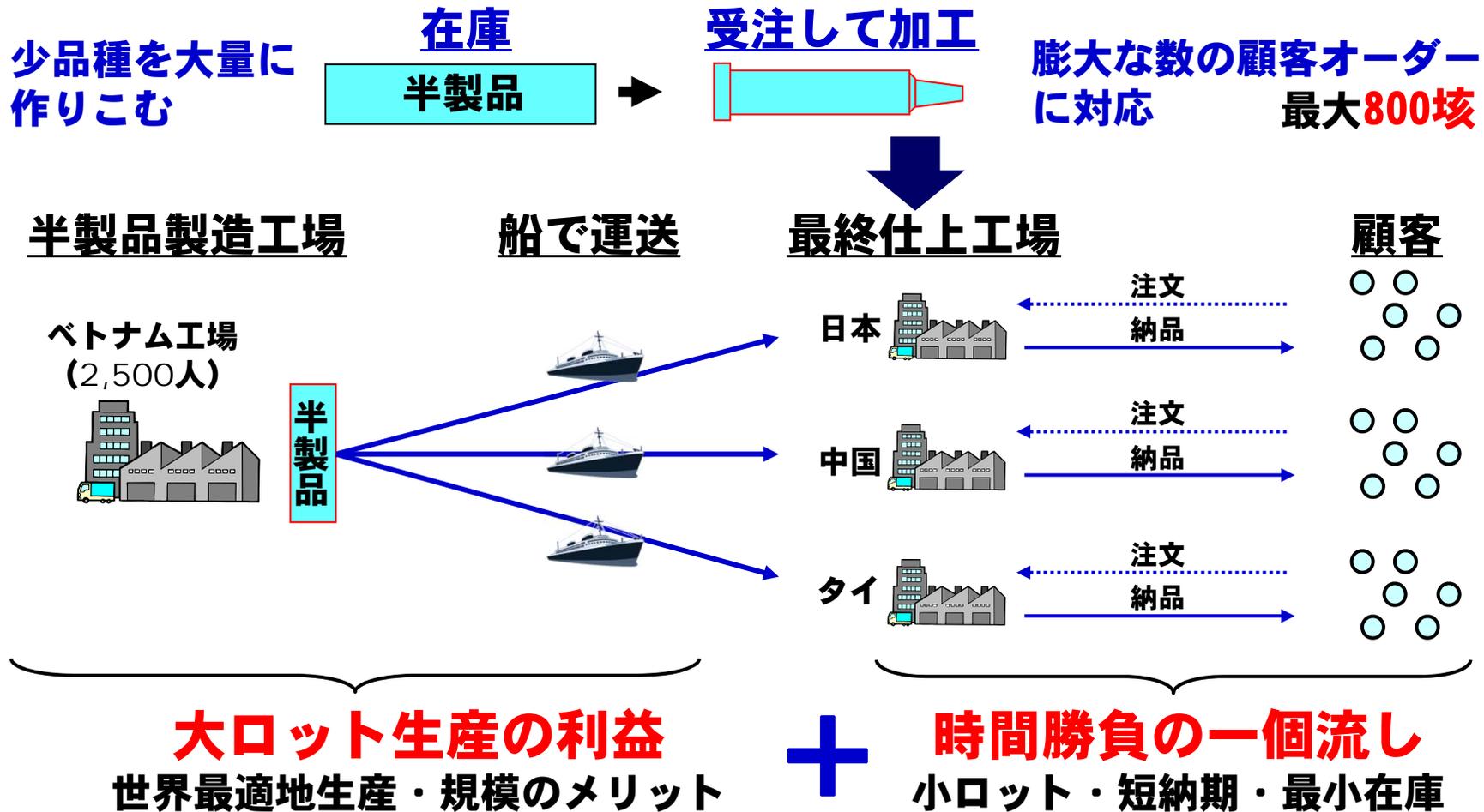


標準納期



メーカー事業の強み②

「特注品を標準生産」の宿命は、受注事前予測の困難性
 変種変量受注環境下、納期とコストの矛盾の同時解消が必須
 ミスミQCTモデルの本質は「時間戦略」の最大追求



ミスミ事業モデル（QCTモデル）の強み

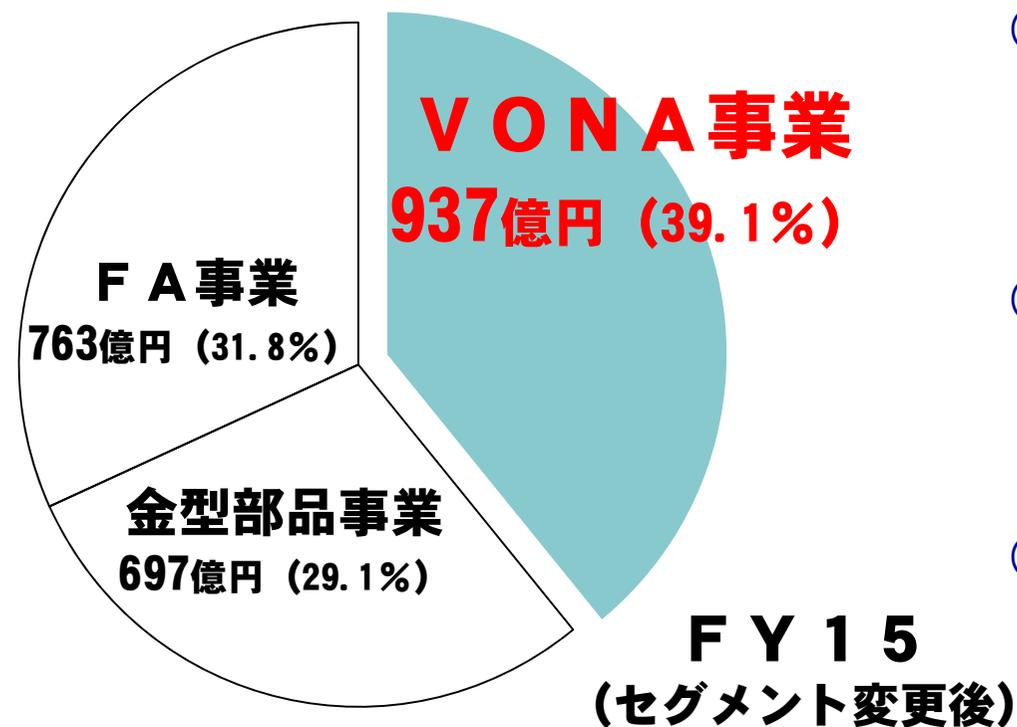
（2）流通事業

VONA事業

生産設備関連部品、製造副資材およびMRO（消耗品）を販売
品揃えの抜本強化と顧客数増により、グループ成長を牽引
現地通貨ベースで17.1%増の高成長を計画

※VONA=Variation & One-stop by New Alliance

【主な取扱製品】



①配線部品／制御部品・PC部品



コネクタ



スイッチ



ケーブル

②切削工具／生産加工用品



エンドミル



ペンチ



旋盤用チップ

③MRO用品



台車



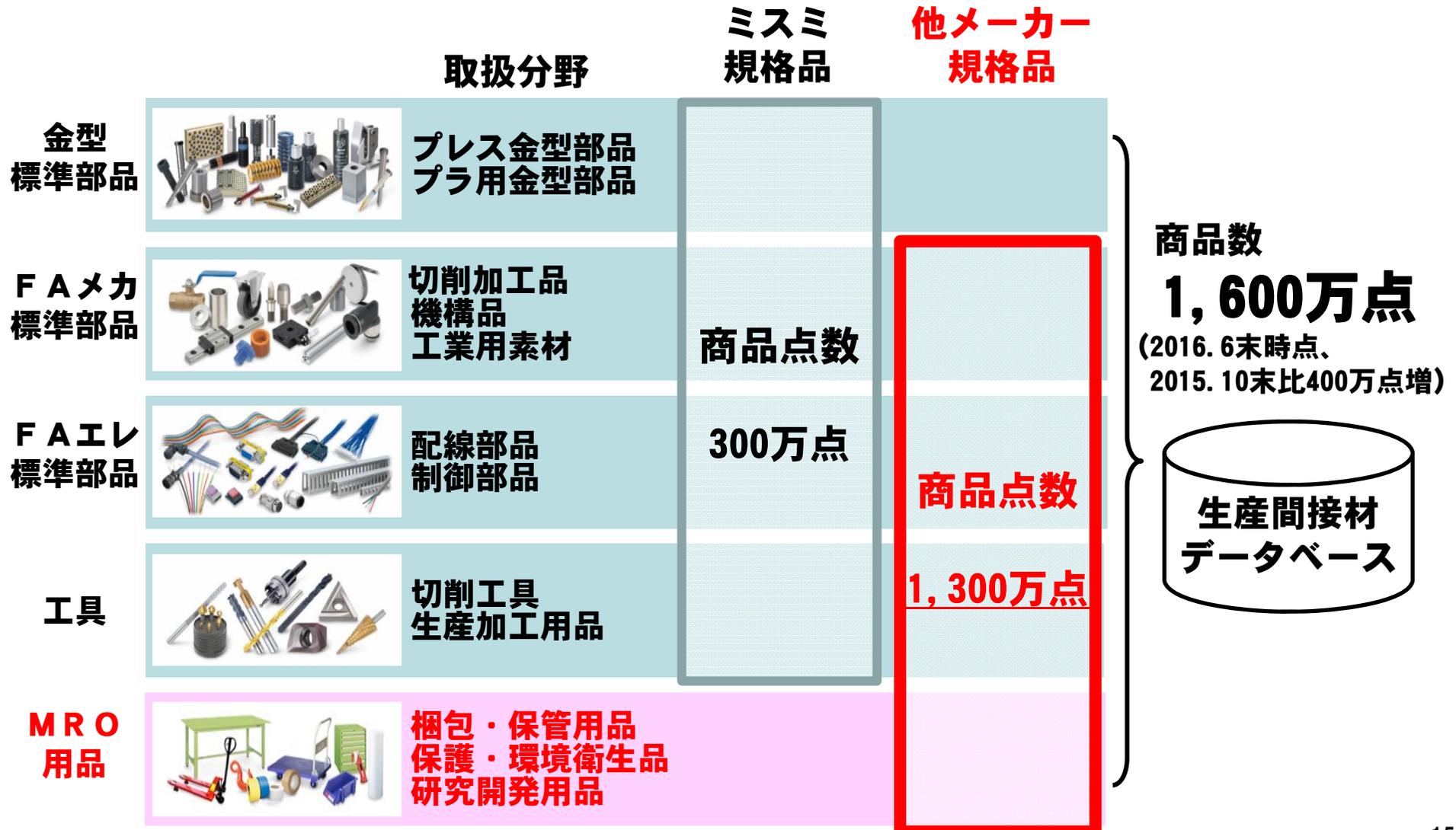
作業用手袋



パーツクリーナー

生産間接材の取扱い拡大

VONA事業の拡大に伴い、取扱ブランド・商品を大幅に拡大
過去1年間で商品数が400万点増加し、1,600万点に到達



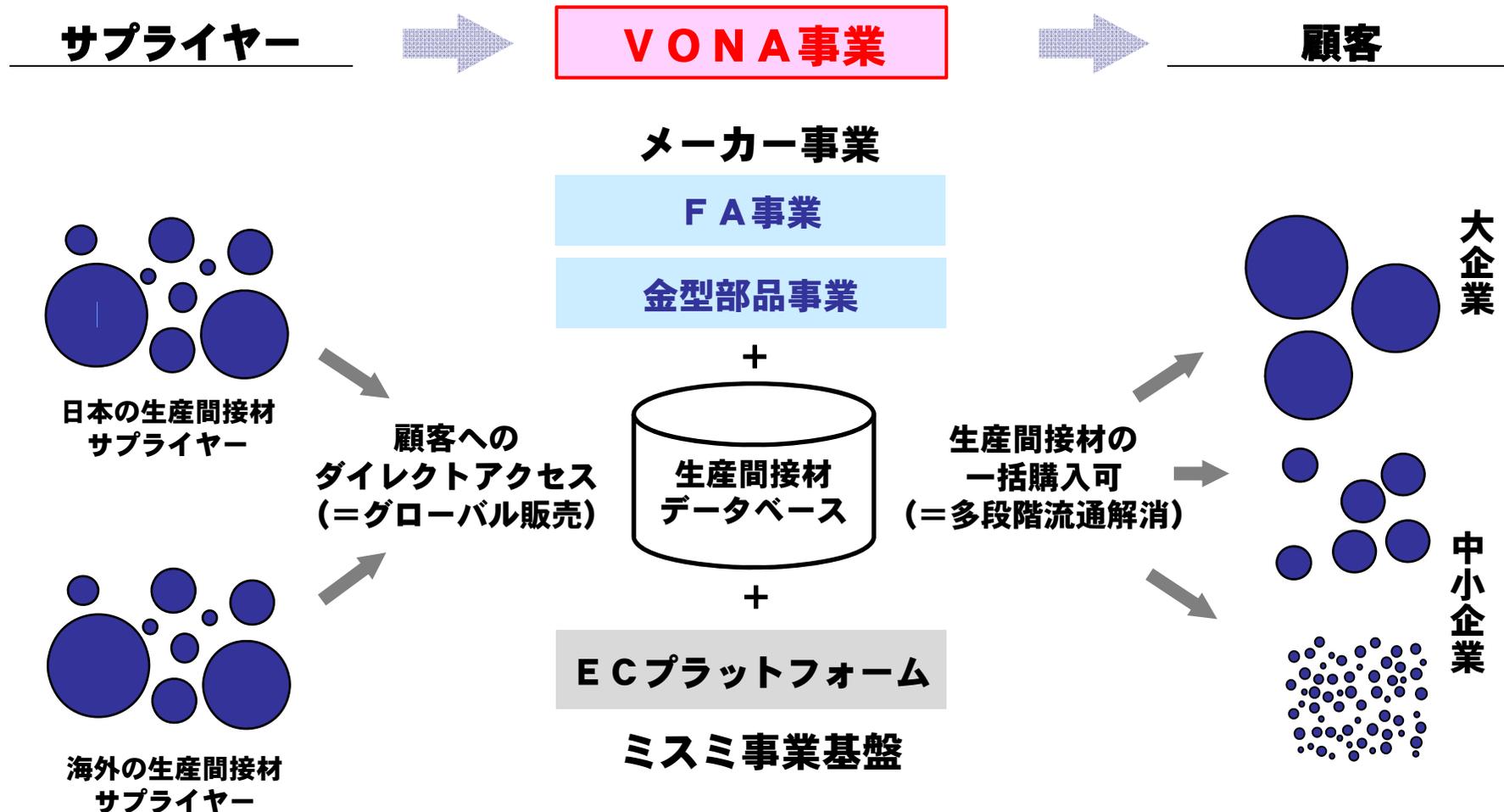
VONA事業によるドメイン拡大

ドメインを生産間接資材市場全体に拡大しワンストップ提供
 ミスミQCTモデルと親和性の高い製造業にフォーカス
 ものづくり産業に対し高い価値提供を通じユニークさを増幅

生産間接資材市場 国内 5.6兆円 (直接材含まず)		生産設備関連部品 2.1兆円		製造副資材・MRO 3.5兆円
		特注・ MTO	標準・ メーカー品	汎用資材・消耗品
製造業	設計指定	<div style="border: 2px solid blue; padding: 5px; display: inline-block;"> ミスミメーカー事業 (FA+金型部品) </div> <div style="border: 2px solid red; padding: 10px; margin-top: 10px; text-align: center;"> VONA事業 </div>		
	設計非指定			
非製造業				

e 流通革命による事業拡大

メーカー事業/事業基盤活用で顧客・サプライヤーに利便性提供
非効率・高コストな多段階流通をE Cモデルで独自変革



16年度通期 業績見通し

売上高・利益ともに6期連続で過去最高の更新を計画
引き続き高い売上成長率を維持（現地通貨ベース13.1%増）

百万円

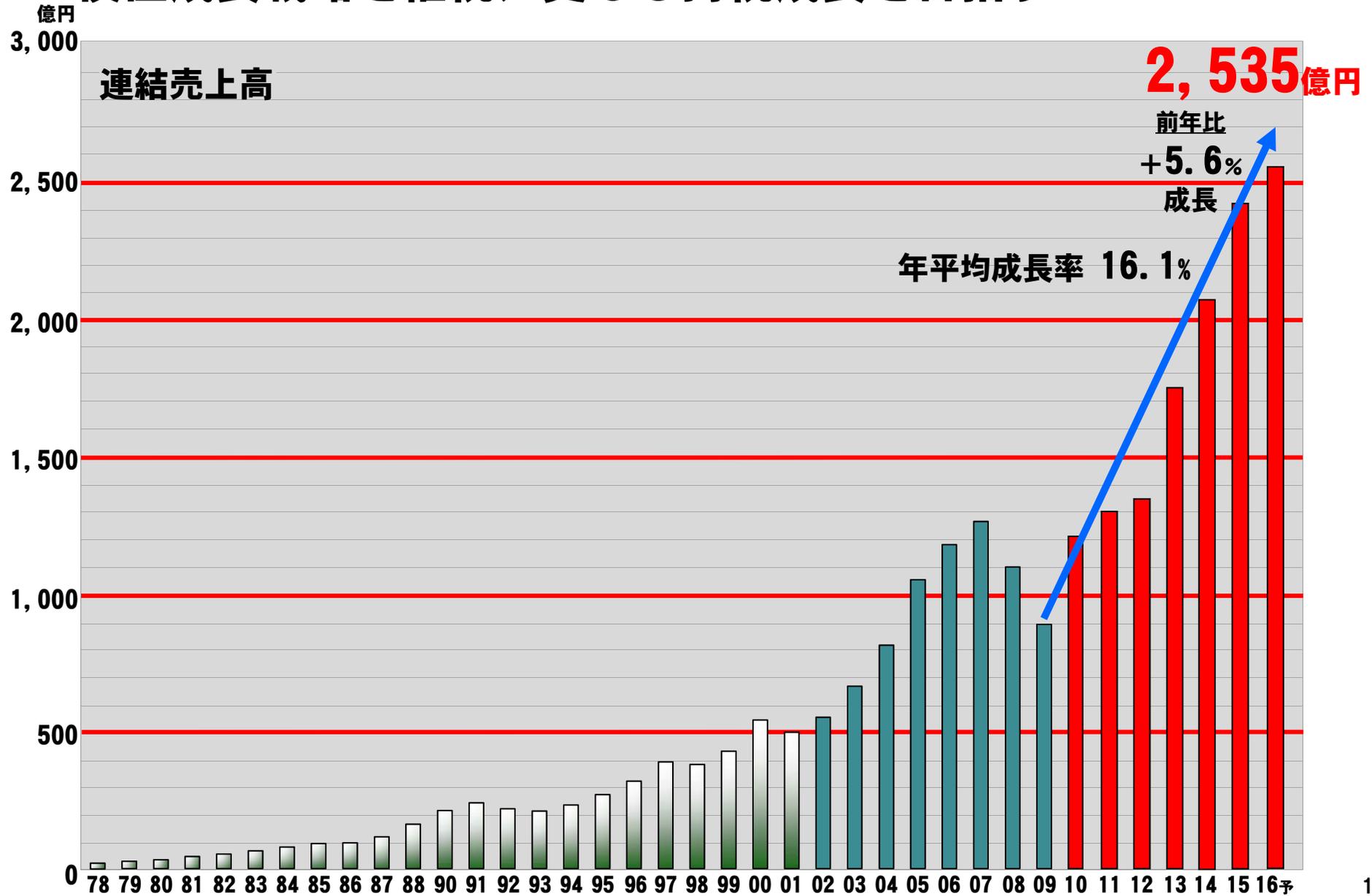
項目	FY15	FY16	
	実績	計画	対前年増減率
売上高	240,139	253,500	+5.6%
営業利益 (のれん等償却前) ※	28,228	29,500	+4.5%
利益率	11.8%	11.6%	▲0.2pt
営業利益	25,690	27,200	+5.9%
利益率	10.7%	10.7%	0.0pt
経常利益	25,119	26,600	+5.9%
当期利益	16,907	17,800	+5.3%

※北米DL社の買収に伴うのれん及びその他無形固定資産の償却前営業利益

※FY16下期計画にかかる為替レート（対円）は、1USドル=103.0円、1ユーロ=115.0円、1人民元=15.5円

さらなる成長に向けて

積極成長戦略を継続、更なる持続成長を目指す



**皆様の一層のご支援を
お願い申し上げます**