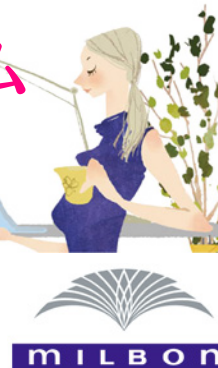


女性のための投資フォーラム IR for Women 2016

～あなたがひとときわ輝くために～



出展ブース



4919

ミルボン



常務取締役 村井正浩氏

セミナー内容

ミルボン 個人投資家向け会社説明会

株式会社ミルボンは美容室向けヘア化粧品の国内シェアNo.1メーカー。
1960年の創業以来、業界を絞った事業展開で着実に成長を続けている。
説明会では、独自のビジネスモデルから今後の展望までが分かりやすく紹介された。

国内No.1の業務用ヘア化粧品の総合メーカー、上場以来持続的に高成長中！

サロン（美容室）向けのヘアケア用製品の製造販売で国内No.1。顧客ターゲットを女性に絞り、プロフェッショナル市場でビジネスを展開。国内13拠点のほか、海外へも積極展開し、中国・韓国などの東アジア市場、タイ・ベトナムなどの東南アジア市場で高い成果を出している。1996年の上場以来20カ年で売上高は3.9倍になり、営業利益は6.3倍と年平均二桁成長。さらに売上高は19期連続増収、営業利益は6期連続増益、営業利益率17.3%の実績で、2016年度も増収増益を予想。また、上場以降株式分割を8回実施し、実質年間配当は公開時の15倍以上となった。配当性向も40%を目安とし、2016年度も増配を予定。

事業領域をヘアサロンに絞り込んだ独自のビジネスモデルが強み

「すべてはサロンの増収増益のために」という理念のもと、徹底した「美容技術ソフト」を追求し、独自の『TAC（顧客代表制）製品開発システム』を導入。高い技術を持つヘアデザイナーとパートナー契約を結び、そのノウハウを科学的に検証して開発研究を行い、その技術をより向上させる高品質な製品を生み出している。さらに、サロンの繁栄を支援する営業・教育担当を育成して個店対応する『フィールドパーソンシステム』で、経営企画やヘアデザイナー教育などの個々のサロンの課題を解決して信頼を勝ち取っている。また、国内・海外18都市に設置したスタジオで、サロンの技術向上を支援するセミナーや勉強会も実施。ほかにも、美容業界の可能性を次世代へ訴求するイベントを開催するなど、サロン業界全体の向上にもつとめている。

国内・海外の各エリアでの個別戦略で、グローバルな成長を目指す！

国内では、購買力のある中高年層女性に向けた高単価のサロン用ヘアケア製品や、グレイカラー（白髪染め）、オーガニック製品『ヴィラロドラ』の販売拡大、成長性の高いサロンを対象を絞った支援活動などに注力。また、個人を意識したコーポレートブランディングのための宣伝活動も積極展開する。海外では、中国、韓国等の東アジアでは、現地社員の育成と教育営業活動により、収益構造を含めたアジアの柱となる成長軌道創りに取り組む。東南アジアでは、タイ工場の本格稼働で、日本、東アジアに続く新たな成長の柱となる基盤創りに着手。さらに欧米では米国代理店制へのビジネスモデルの転換と、欧州への進出機会の創出を目指していく。

中長期戦略～業務用ヘア化粧品の世界市場約1兆円へのチャレンジ

ミルボンの現在の世界シェアはTOP8の水準に位置する。今後は教育を中心としたフィールド活動によって、世界の国・地域の美容に貢献し、「日本発（初）、世界No.1のプロフェッショナルグローバルメーカー」を目指す。そこへ向けた現在進行中の「中長期事業構想2015～2019」では、売上高350億円、営業利益70億円、海外売上高18.6%を掲げ、世界のプロフェッショナル市場で本気で戦える、グローバルメーカーとしての企業体を創造し、アジアNo.1、世界ベスト5入りを目指す。