



SMBC 日興 for Women

女性のための

投資フォーラム2018

セミナー会場



3086

J.フロント リテイリング





財務戦略統括部 IR推進部長
稲上 創 氏

～小売業の枠を超えた“マルチサービスリテ일러”へ～

会社概要

- **J.フロント リテイリングの設立**
 - ・2007年9月、大丸と松坂屋ホールディングスが経営統合して設立
 - ・社名は、
J.=日本、フロント=先頭、リテイリング=小売業、を表し、「日本の小売業の先頭に立つ」
 - ・百貨店を連想させる大丸、松坂屋という名称をあえて使わず、複数の小売事業を展開するマルチリテ일러としての成長と発展へ
- **事業構造**
 - ・2018年2月期：
連結売上収益4,699億円、連結営業利益495億円
 - ・主力の百貨店事業とパルコ事業で
売上、営業利益とも約8割
 - ・他に、クレジット金融事業（JFRカード）、
建装工事請負業（J.フロント建装）、
人材派遣業（ディンプル）、卸売事業（大丸興業）など

当社の戦略(2/2)

- **アーバンドミナント戦略「地域とともに成長するモデル」**
 - ・2017年4月世界でも類を見ない
革新的ラグジュアリーモール「GINZA SIX」誕生
 - ・2017年11月「上野フロンティアタワー」開業
（松坂屋上野店南館建替え）
地上階に、パルコ、シネコン、オフィス、
地下階に、百貨店を展開する複合ビル
 - ・2019年秋「大丸心斎橋店本館」、
「新生・渋谷パルコ」開業に向け、準備を加速
- **百貨店事業の革新—構造的課題へ対応**
 - ・婦人服が過剰な売場面積構成是正へ向け、
今中計中に婦人服売場面積を△30%圧縮へ
 - ・2018年度は梅田店・札幌店・名古屋店中心に
2016年度対比△10%圧縮予定
- **パルコ事業の革新**
 - ・パルコグループ独自性の原点「渋谷パルコ」建替え
で次世代型商業空間を創造

当社の戦略(1/2)

- **グループビジョン実現に向けて**
 - ・新たに策定したグループビジョン：
くらしの「あたらしい幸せ」を発明する
 - ・2017年度スタートの新中期経営計画：
過去の延長線上ではなく、「非連続な成長」へ
- **2017~21年度中期経営計画＜グループ構造改革期＞**
 - ・2021年度経営数値目標：
IFRS基準の営業利益560億円、営業利益率10%、
連結ROE8.0%以上
 - ・利益の9割を占める百貨店・パルコは成長させつつ、
利益シェアは7割程度へ。不動産事業シェアは1割強
へ成長、クレジット金融・新規事業でおおよそ2割へ
- **マルチサービスリテ일러戦略**
 - ・小売業の枠を超え、
「人生100年時代」の新たな商品・サービスを提供
 - ・クレジット金融、人材サービス、建装は重点3事業

ESGへの取り組み、株主還元

- **ESG課題の取り組み**
 - ・2015年以来、先んじてESGの「G」である
コーポレートガバナンス改革に取り組み
 - ・本年度は「E(環境)」と「S(社会)」について
取り組みと情報開示を充実・強化
 - ・3月から専門部署として「ESG推進部」を設置
- **株主還元、株主優待**
 - ・安定的な配当を心がけ、連結配当性向は30%以上
を目途に適切な利益還元
 - ・2018年2月期：普通配5円増配と記念配2円実施、
7年連続増配継続中
- **株主優待**
 - ・大丸松坂屋と関係百貨店でのお買い物10%割引
（100株以上、持ち株数に応じた利用限度額設定）
 - ・パルコお買い物ご優待券、
 - ・大丸・松坂屋・パルコ各店有料文化催事へ入場無料

本資料は、フォーラム開催日の2018年9月1日現在の情報に基づいて作成されており、その後の業績動向等を反映したものではないため、明示、黙示に関わらず内容の正確性あるいは完全性について保証するものではありません。