

LIVE
レポート
REPORT

SMBC日興IRフォーラム2019

6409

キトー

KITO



代表取締役社長
鬼頭 芳雄 氏



品質に裏付けられた日・米・中のトップブランド

会社概要・プロフィール

- **モノを持ち上げ、運び、固定する作業に不可欠
マテリアルハンドリング機器のリーディング企業**
 - 高い耐久性と安全性を備えた製品を国や地域を問わず、あらゆる産業のユーザーに提供
- **幅広い産業分野に顧客基盤**
 - 重厚長大の運輸、鉱業、建設・土木、造船、航空産業、製造業から、環境エネルギー関連（風力・太陽光発電）、クリーンルーム、天然資源、食品、エンターテインメント、など
- **信頼に基づく高い市場シェア**
 - 主要製品は日本市場で約60%、北米や中国でもトップブランドの地位確立
- **成長産業**
 - 当社製品需要は経済発展段階に応じて発生
 - 特定の業界動向に依存しない当社製品は成熟製品でありながら成長産業（リスクが分散）

業績動向

- **2020年3月期見通しは下方修正**
 - 為替円高の影響を勘案
 - 売上高600億円、営業利益60億円、当期純利益37億円
- **2020年3月期2Qは期初予想通り進捗**
 - 売上高27,548百万円、営業利益2,177百万円
- **市場環境**
 - 日本：政府の災害復旧、防災、減災対応、インフラ老朽化対策の推進
 - 米州：需要は幅広い産業での底堅い推移
インフラ関連投資、エネルギー関連産業に期待
 - 中国：商用車生産関連の設備投資が好調
環境、品質を重視する方向への社会思考の高まり
- **株主還元方針/配当予想(2020年3月期)**
 - 配当性向20%以上
 - 年間配当額48円に増配予定（前期比+4円）

海外・M&Aで成長

- **海外売上高比率 73.6%**
 - 2019年3月期：売上高612億円、営業利益64億円
 - 米州45.2%、日本26.4%、中国10.7%など
 - 子会社：15カ国・17社、海外代理店：50カ国以上
 - グループ社員数：2,300名
- **海外M&Aによる成長**
 - 2014年8月 北米最大級チェーン製造Peerless(米)
 - 2016年2月 チェーン関連製造Weissenfels(伊)
 - 2016年4月 ホイスト販売・チェーン事業拠点
PWB Anchor(豪)
 - 2018年1月 ライトクレーンの製造・販売
ERIKKILA OY.(フィンランド)
 - 2018年4月 ホイスト特殊用途向けエンジニアリング
Van Leusden(オランダ)

社会とのかかわり

- **災害復興支援活動**
 - 東日本大震災をはじめ災害復興支援活動に参加
- **地域貢献活動**
 - 地域社会の一員として、富士山清掃活動、ヴァンフォーレ甲府を支援
- **障がい者支援**
 - 雇用の積極推進、障がい者雇用率6.9%
(法定2.2%・東洋経済新報社調べ全国4位)、
「日本障害者スキー連盟」のゴールドパートナーに
 - 「障害者雇用優良事業所等の厚生労働大臣表彰」
最優秀賞（厚生労働大臣賞）受賞（2017年度）
- **株主との対話**
 - 事業理解度の深化を目的として、
「株主様交流会」、「山梨工場見学会」を実施