

3981

ビーグリー



クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する

ビーグリーとは

● 会社概要

- ・コンテンツプラットフォーム事業を展開
- ・クリエイターの創作物を配信するサービスやプロジェクトを提供
- ・国内最大級のコミック配信サービス「まんが王国」を運営

● 社名の由来

「進化論」のチャールズ・ダーウィンが世界航海に使用した船の名「Beagle」号に由来

● 経営理念

1. 理念： 固定概念にとらわれることなく、新しい発見と進歩を求め続ける
2. Mission： クリエイターとファンを繋ぎ、新たな価値を創造する
3. Vision： グローバルで通用するコンテンツプロデュースカンパニーへ

中期経営計画

● 成長戦略

- ・コミック配信会社から“コンテンツプロデュースカンパニー”へ

 1. 電子書籍市場で確固たるプレゼンスを確立
 2. ゲーム等その他エンターテインメント領域への参入
 3. 当社プロデュースによるヒット作品の創出
 4. 海外含めた新たな事業領域への参入

● 2021年度 数値目標

- ・売上150億円、営業利益率10%超
- ・電子書籍ビジネスは継続成長、電子書籍ビジネス以外の売上を全体の20%超に

● 株主還元方針

- ・株主優待制度： 「まんが王国」で利用できる図書券を保有株式数に応じて贈呈
- ・2021年12月期までに配当性向10%を目指す

コンテンツプラットフォーム事業

● ビジネスモデル

- ・出版社・作家等ライセンスとの直接契約が1,800件以上あり、収益性向上に寄与
- ・メディア状況を自ら観察し、効率的なユーザー獲得を実現

● 電子書籍ビジネス

「まんが王国」

- ・知る人ぞ知る良作に出会える「漫画」の電子書店
- ・会員数250万人超、単行本換算で累計10億冊DL
- ・漫画のみで60,000タイトルの品揃え
- ・常時3,000タイトル以上の無料作品を提供
- ・無料マンガアプリの「コミックevery」、待つと無料で読める電子小説サービス「novelba」も運営

● ゲームビジネス

- ・RenCa:A/N(レンカ アルバニグル)
新作スマートフォン向けRPG(2019年内予定)
- ・その他2タイトルリリース

● その他ビジネス

- ・資産、ノウハウを活かしたインフルエンサーマーケティング等

2019年12月期事業戦略

● 2019年12月期事業戦略

「電子書籍ビジネスの領域拡大」

- ・「コミックevery」配信作品の増強
- ・電子小説サービス「novelba」の拡充
- ・スマートフォンに最適化されたインターフェースでニーズに合ったカジュアルノベル市場の拡大に貢献

「まんが王国の接客強化」

- ・ユーザーニーズの広がりに合わせて、会員種別、課金方法、嗜好性の多様化に対応
- ・登録会員の再訪・長期滞在を促進

「品揃え及び編集機能の強化」

- ・オリジナルコンテンツの拡大
- ・無料タイトル・独占先行配信タイトルの強化
- ・新たなライセンスの開拓

「共同開発によるゲームビジネスの収益化」

- ・1本当たりのリスクとリターンを抑え、複数タイトルで売上を積み上げ
- ・共同開発によるリスク軽減、他社のゲームリソース活用で開発コストを大幅に圧縮
- ・プロデュース特化で固定費を大幅に圧縮