



広報・IR部長
金子 美和子氏

8725

MS&ADホールディングス

MS&AD
INSURANCE GROUP

「レジリエントでサステナブルな社会」の実現に向けて

強固な営業基盤の保険金融グループ

● MS&ADグループの概要

- MS&AD = Mitsui Sumitomo & Aioi Nissay Dowa
三井住友海上 & あいおいニッセイ同和損保
- 2010年独自の強みを持つ3社が経営統合
 - ①「あいおい損害保険」: トヨタグループのパートナー
 - ②「三井住友海上」: 三井グループ・住友グループ
 - ③「ニッセイ同和損害保険」: 日本生命のパートナー
- ワンプラットフォーム・マルチブランド戦略
国内損保、国内生保、海外、金融サービス、リスク
関連サービスまで幅広い5つの事業を展開、
グループ総合力の下、多様化するお客さまの
リスクとニーズに迅速に対応

● 国内損保事業の確実な収益拡大と強固な財務基盤

- 2019年度予想グループ修正利益2,630億円
国内損保70.7%、海外16.0%、国内生保11.0%など
- 強固な財務基盤により、高い格付けを維持
スタンダード&プアーズ・レーティング・ジャパン A+
ムーディーズ・ジャパン A1 など

社会とともに成長するビジネスモデル

● 目指す「レジリエント」と「サステナブル」な社会

- レジリエント: 変化が激しく、不確実な社会にあって、
予期せぬ出来事に対応できる力が重要
- サステナブル: 経済が、環境や社会とトレードオフ
の関係ではなく、win-win の関係

● ビジネスモデルと「価値創造ストーリー」

- グローバルな保険・金融サービス事業を5つの事業
ドメインで展開し、安心・安全を提供
 - ①リスクを見つけ伝える
 - ②経済的負担を小さくする
 - ③リスクの発現を防ぐ・影響を小さくする
- レジリエントでサステナブルな社会を2030年に実現

● ジェンダー・ダイバーシティ

- 従業員の52%、取締役の25%が女性
- 女性役員候補を継続的育成

世界5位・国内損保シェア1位

● 世界中のお客様に選ばれている損害保険グループ

- 世界第5位の損害保険グループ
48国・地域で事業展開、ASEAN損保シェア1位
ロイズ保険市場マネージングエージェント2位
- 国内損保マーケットシェア1位
正味収入保険料すべての保険種目でシェア1位
(自動車、自賠責、火災、傷害、海上保険など)
- 国内生保・グループ保険料収入28社グループ中9位

時代変化に対応した成長戦略

● 時代とともに変わる保険ニーズ

- サイバーリスクなどの新たな「リスク」を補償する保険
商品や介護・認知症対応や人生100年時代の資産
形成ニーズに応える商品・サービスの提供

● 海外における生損保事業

- 海外生保事業への投資により、生損保シナジーや
ノウハウ取得を実現

● 持続的成長に向けたデジタル戦略

- 新たなビジネスモデルを生み出す様々なデジタル
分野への投資 (投資実績20社 (2019年5月末))
- 最先端のテレマティクス技術を活用したテレマティクス
自動車保険の開発・発売により、「安全・安心なクルマ
社会」の実現に貢献

中期経営計画と株主還元

● 中期経営計画 Vision 2021 (2021年度目標)

- 連結正味収入保険料: 3兆7,100億円
- グループ修正利益: 3,500億円
- グループ修正ROE: 10.0%

● 株主総還元率: グループ修正利益の40~60%

- 安定的に増配基調 (2019年度も10円増配予定)
- 配当利回り: 4.39% (2019年9月6日)