



～美と健康のグローバル企業を目指して～

グループの概要

- **グループの理念:「感受性のスイッチを全開にする」**
 - 2017年に刷新、「人々の感受性を刺激し、人生を変えるほどのきっかけを与える存在になりたい」という思いが込められている
- **概要、設立の経緯**
 - 「POLA」と「ORBIS」の2つの基幹ブランドを中心に、美と健康にかかわる事業を展開する企業グループ
 - 1929年、静岡で創業
 - 2010年12月、東証一部に上場
- **2018年12月期 連結業績**
 - 売上高 : 2,485億円 (前期比101.7%)
 - 営業利益 : 394億円 (前期比101.6%)
 - 上場以来9期連続の増収、営業増益を達成

中期経営計画2017-2020年

- **中期経営計画:「高収益グローバル企業」の実現**
 - 上場時に2020年をゴールとした長期ビジョンを策定
 - 「2020年長期ビジョン」実現と、次のフェーズの地盤固め
 - 2017～2020年長期ビジョンの最終ステージで、「国内の収益性向上」「海外事業全体での黒字化」「次世代の成長ブランド構築」に取組む
- **2017-2020中期経営計画**
 - 売上高 : 年平均成長率3～4%
 - 営業利益 : 年平均成長率10%以上
 - 営業利益率 : 2020年15%以上
 - 資本効率 : 12% (ROE目標値)
 - 株主還元 : 連結配当性向2017年以降60%以上

グループの特徴・強み

- **マルチブランド戦略**
～お客さまニーズに合わせて多彩なブランドを展開～
 - 基幹ブランド: 「POLA」、「ORBIS」
 - 海外ブランド: 「Jurlique」、「H2O PLUS」
 - 育成ブランド: 「THREE」、「DECENCIA」、「Amplitude」、「ITRIM」、「FIVEISM×THREE」
- **スキンケアへの集中とダイレクトセリング**
 - アンチエイジング・ホワイトニング等のスキンケア領域に集中することで高いリピート率を実現
 - 徹底した顧客管理によるダイレクトセリングで、強固な顧客基盤を構築
- **世界トップレベルの研究開発力**
 - IFSCC*を8回受賞、世界第2位の受賞回数
 - ※IFSCC: 国際化粧品技術者会連盟

中期計画経営指標、株主還元

- **2019年12月期の見通し**
 - 売上高: 2,290億円、営業利益: 345億円
 - 純利益: 210億円
 - 計画達成に向けて、着実に連結業績を回復させる。
- **株主還元と株主優待**
 - 連結配当性向60%以上をベースとし、安定的な配当を実現
 - 2019年12月期は1株当たり年間配当金116円(普通配当80円、創業90周年記念配当36円)予想
 - 株主優待は、好きな商品と引換え可能なポイント制優待サービス
 - 以下、保有株式数・年数に応じてポイント(pt)を進呈
 - ※1pt=100円相当、繰り越し可能、有効期限3年
 - 100～399株 : 15pt(3年以上保有は35pt)
 - 400～1,199株 : 60pt(3年以上保有は80pt)
 - 1,200～1,999株 : 80pt(3年以上保有は100pt)
 - 2,000株以上 : 100pt(3年以上保有は120pt)