



4527

ロート製薬

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



「NEVER SAY NEVER」健康と共に歩む

創業120周年

●業績(2019年3月期)

- ・連結売上高1,835億円
(海外売上高約4割、110カ国以上に展開)
- ・売上構成比: スキンケア64%、アイケア22%、
内服11%、その他3%

●成長の歩み

- ・1899年 創業 胃腸薬「胃活」(現パンシロン)発売
- ・1909年 点眼薬「ロート目薬」発売
- ・1975年 スキンケア事業進出(医薬品・リップなど)
- ・1988年 メンソレータム社買収
- ・2001年 化粧品事業進出「Obagi」発売
- ・2013年 新領域(食・再生医療)へ

成長戦略、健康寿命を伸ばすことへの挑戦

●既存事業の領域強化

- ・アイケア、スキンケア、内服関連品など
既存事業はさらに柱を強化

●再生医療へ進出(先端のライフサイエンス)

- ・目薬などの無菌製造技術を所有、細胞を使った
基礎研究の実績
- ・人に貢献する、難治疾患に対する解決策を提供
したいという製薬会社の誇りから新たに挑戦

●食事業の強化(日常のライフスタイル)

- ・薬に頼らない社会をつくる製薬会社へ
- ・病気やストレスに負けない身体を作ることが
世の中の健康寿命を伸ばすことに繋がる

業績は過去最高更新へ

●2019年度の連結業績予想: 全て過去最高更新へ

- ・売上高 1,840億円 (+0.2%)
- ・営業利益 215億円 (+3.3%)
- ・経常利益 213億円 (+12.3%)
- ・親会社帰属当期純利益 135億円 (+37.8%)

社会貢献・健康経営・株主還元

●社会貢献活動:「次世代支援」活動が一つの柱

- ・奨学基金「みちのく未来基金」
- ・アジア新興国中心に無料眼科検診

●健康経営宣言(2018年6月)

- ・社員の健康から社会・次世代の健康へ

●配当:16期連続増配を予定

●株主優待:長期保有に追加贈呈

- ・100株以上:
通販割引、ココロートパーク500ポイント
- ・500株以上:
通販割引、ココロートパーク500ポイント
+3,000円相当の自社製品詰合せ
- ・1,000株以上:
通販割引、ココロートパーク500ポイント
+10,000円相当の自社製品詰合せ又は寄付
- ・3年以上継続保有特典:
上記に加え自社製品を贈呈
100株以上は3,000円相当、
500株以上は5,000円相当