

Nipponham

世界で一番の「食べる喜び」をお届けしたい。

読者プレゼント
長崎浪漫工房バラエティセットを5名様に
詳しくは⇒90ページを参照

TOP MESSAGE

ニッポンハムグループは、企業理念に「食べる喜び」を基本のテーマとして掲げています。「食べる喜び」とは食を通してもたらされる「おいしさの感動」と「健康の喜び」を表しており、これは、人々の幸せな生活の原点だと考えています。これからも、世界で一番の「食べる喜び」をお届けする会社になるため、企業理念を実践し、グループブランドステートメントである「人輝く、食の未来」の実現を目指してまいります。



代表取締役社長 畑 佳秀

株主優待 年2回!

長期保有優遇制度
毎年3月末日・9月末日現在100株以上保有の株主に贈呈!
2018年9月30日の株主名簿に記載された株主より実施

長期保有優遇!	500株以上	継続保有期間ごとに①②③の中から好きなプランを選択!
《継続保有期間》	市価5,000円相当	<ol style="list-style-type: none"> ① 選べる自社グループ商品(カタログから選択) ② 社会貢献団体「国連WFP」へ5,000円分の寄付 ③ スポーツ観戦チケットなど
3年未満	市価7,500円相当	<ol style="list-style-type: none"> ① 選べる自社グループ商品(カタログから選択) ② 社会貢献団体「国連WFP」へ7,500円分の寄付 ③ スポーツ観戦チケットなど
3年以上 5年未満	市価10,000円相当	<ol style="list-style-type: none"> ① 選べる自社グループ商品(カタログから選択) ② 社会貢献団体「国連WFP」へ10,000円分の寄付 ③ スポーツ観戦チケットなど
5年以上	市価1,500円相当	<ol style="list-style-type: none"> ① 選べる自社グループ商品(カタログから選択) ② 社会貢献団体「国連WFP」へ1,500円分の寄付 ③ スポーツ観戦チケットなど

100株以上
500株未満

市価1,500円相当 ①②③の中から好きなプランを選択

① 選べる自社グループ商品(カタログから選択)
② 社会貢献団体「国連WFP」へ1,500円分の寄付
③ スポーツ観戦チケットなど

画像は2018年9月末日の優待品の一例

豊富なブランドラインナップ

ハム・ソーセージだけでなく、幅広い分野で高品質の「安全・安心」な商品を提供。世界で一番の「食べる喜び」を届ける企業を目指す。

国内食肉

「桜姫」「麦小町」をはじめ自社グループ農場で生産されたブランド食肉など、安全安心な食肉を供給・販売

加工食品

「中華名菜」「石窯工房」など、幅広いカテゴリーで市場を開拓

輸入食肉

指定農場から出荷され、限定工場で日本向けに生産した、アンガスビーフをはじめ、世界各国から食肉を輸入・販売

国内食肉加工業界 売上第1位

売上高 1兆2,341億円
2019年3月期

売上の半分以上は食肉

国内食肉

57.0%

加工食品

18.9%

輸入食肉

10.4%

水産物

7.2%

乳製品

2.7%

その他

3.8%

その他

豊富な畜産原料を活用した健康食品やフリーズドライ食品等を展開

乳製品

「ロルフ」ブランドのベビーチーズや、「パニョヨーグルト」などを製造・販売

水産物

「恵海の食卓」シリーズや、「日本のさば」シリーズの水産缶詰などを製造・販売

配当は業績連動 30%

年次	2016.3	2017.3	2018.3	2019.3	2020.3(予)
配当	66円	104円	106円	90円	90円

いくらから買える?
➡ 398,500円

※配当利回りは、2020年3月期の年間予想配当90円を使用
して算出。

予想配当利回り
➡ 2.26%

株価 3,985円
配当 90円(20.3予)
90円(19.3)

最低取引株数 100株
市場 東京1部

日本ハム <https://www.nipponham.co.jp/>

本社 〒530-0001 大阪市北区梅田二丁目4番9号 プリーゼタワー
資本金 362億94百万円(2019年3月31日現在) 売上高 1兆2,341億80百万円(2019年3月期連続)