



omomaru丸大食品

伝統とチャレンジ精神で おいしさを追求する総合食品メーカー

1958年の創立以来、ハム・ソーセージを中心に数多くのヒット商品をリリース。世界で最も権威と歴史を持った食品品評会「モンドセレクション」においては、数々の商品が最高金賞を受賞。変化するライフスタイルに合わせた加工食品や健康訴求食品を研究・開発、消費者の食卓と健康を支える総合食品メーカーとして躍進を続けている。

読者プレゼント

ごはんのおかず
スンドゥブ
セットで10名様に
詳しくは →
90 ページを参照



スンドゥブマイルド スンドゥブ辛口



※写真は2018年9月期実施商品。

毎年9月末時点 株主優待

200株以上保有の株主に 3,000円相当の 自社製品を進呈

投資のポイント

安全・安心な食品の提供に努めながら「基幹事業の拡大と次なる柱の育成」と「商品開発力、技術力の強化」を軸に企業活動を推進。2019年は調理加工食品「サラダチキン」、「ピストロ倶楽部ビーフカレー」シリーズなどが堅調に推移。「スンドゥブ」シリーズも売上が増加しており、春季新たに「スンドゥブ大辛」を投入。デザート・飲料類では、近年のブラックタピオカブームにより「TAPIOCA TIME」シリーズが好調。売上に大きく貢献している。

投資 DATA

いくらから買える? ⇨ 188,100円 予想配当利回り ⇨ 1.86%

株価 1,881円
配当 35円(20.3予)
35円(19.3)
最低取引株数 100株
市場 東京1部

〒569-8577
大阪府高槻市緑町21-3
☎072-661-2514
<http://www.marudai.jp/>



2020年3月期の連結業績予想は、売上高2,500億円(前期比2.9%増)、営業利益35億円(同55.3%増)を見込んでいる。

Q. 丸大食品ってどんな企業?

A. 安全・安心に配慮し、美味しさを追求。 長年愛される商品をつくる企業。



1 ハム・ソーセージ 業界で初! 特定JAS認定

1995年に発売を開始した「燻製屋」シリーズはドイツアルプス産岩塩を使用し、72時間以上じっくり熟成させることで肉の旨みを引き出したポークウイナー。業界初の特定JAS認定を受け、多くの顧客に親しまれている。



2 国際的認定! 2018モンドセレクション 最高金賞受賞

世界的なコンクール“2018モンドセレクション”にて「王覇」、「煌彩」の多くの商品が7年連続で最高金賞を受賞。最高金賞を受賞した商品を詰合わせたギフトセットは、お中元やお歳暮などの贈り物に最適。



3 圧倒的な人気! 11年連続 売上No.1



家庭で手軽に本格的な韓国料理を楽しめる「スンドゥブ」シリーズ。日本でもスンドゥブチゲの流行を確信し、2007年に他社に先駆けて『スンドゥブの素』を発売。以来、徹底した味へのこだわりで圧倒的な人気を博し、売上No.1*を誇る。
*スンドゥブの素ジャンルで11年連続売上No.1(2008~2018年KSP-POSデータより)



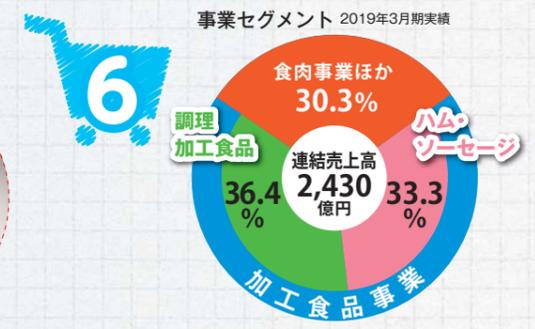
4 素材にこだわる! ブランド牛・豚の育成

抗生物質・合成抗菌剤を投与せず、植物性飼料で育てた「ろはす豚」など、消費者の健康志向に配慮している。



5 鶏ムネ肉由来の プラズマローゲン素材を開発

アルツハイマー型認知症との関係性に着目。2007年より、農研機構生研支援センター所轄一事業として、その可能性を研究中。



6 多様なニーズに応える バラエティ豊かな商品群

ハム・ソーセージ、手軽な調理加工食品に加え、ブランド牛・豚など食肉事業も展開。消費者の食卓を支えている。