

“糖と歩む企業”

カンロ

糖から未来をつくる。
Kanro

糖を基盤とした事業を通じて人々の健やかな生活に貢献する

株主優待



① 自社商品 または ② 国連WFPへの寄付

※①はAコースカンロ パラエティセット Bコースヒトツブカンロ 満喫セットのいずれかを選択可能

保有株数 100株以上 1,000円相当

保有株数 600株以上 2,000円相当

保有株数 1,000株以上 3,000円相当

【対象】毎年12月31日
を基準日とする株主名
簿に記載又は記録さ
れた、100株以上保有
の株主

写真は2019年12月期の優待商品であり、年度ごとに見直しを行っている



詳しくはHPへ

TOP MESSAGE



糖から未来をつくり、キャンディNo.1企業になる

カンロは「カンロ飴」・「金のミルク」・「ピュレグミ」などの商品ブランドを主力とするキャンディメーカーです。コーポレートマークの「糖から未来をつくる。」というメッセージには、人の身体に不可欠な糖への正しい理解、糖の様々な可能性を伝えたいという想いを込めています。2020年は新型コロナ

ウィルスの影響により、新しい生活様式が求められ、生活者の価値観や考え方、ライフスタイルが変容してきています。カンロもその変化に合わせて、「素材を活かす」・「機能性」を軸とした商品戦略にて、お客様のニーズや課題にふさわしい商品を提供し、サステナブルな企業を目指していきます。

代表取締役社長 三須 和泰

素材菓子

素材の味を楽しめて体がよこぶ栄養素も!

グミシェア
No.3

“グミ”新市場での成長戦略! ※



※出所：インテージSRI 2019年1月～12月

投資のポイント

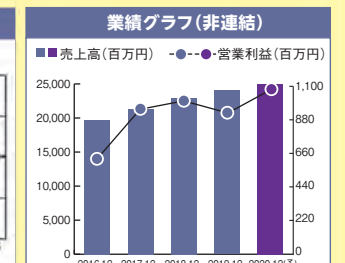
創業から100年以上の長きにわたり、「糖」の持つ可能性に向き合い歩み続けてきたカンロ。糖質食品が貴重だった大正時代に口の中で長い時間味わうことができる飴を商品化。醤油を使用し、社名の由来ともなった日本人の好みにあうカンロ飴は、ロングセラー商品としてカンロのスピリッツを支えている。近年はグミによる新たな市場の創造を実現。成長戦略の騎手として主力の飴(ハードキャンディー)事業に次ぐ柱のグミ事業に大きな期待が寄せられている。

投資DATA

いくらから買える? ①149,500円 予想配当利回り②2.14%

株価	1,495円
配当	32円(20.12予) 30円(19.12)
最低取引株数	100株
市場	東京2部

〒163-1437
東京都新宿区西新宿3-20-2
東京オペラシティビル37階
☎03-3370-8811
<https://www.kanro.co.jp/ir/news/>



2020年12月期の業績予想は、売上高250億円(前期比4.0%増)、営業利益10億80百万円(同16.9%増)を見込んでいる(2020年5月15日時点)。最新情報はHPにて開示。