

食を通して人と社会に貢献



丸大食品キャラクター「わんぱくん」

# 丸大食品

伝統とチャレンジ精神で  
おいしさを追求する総合食品メーカー

1958年の創立以来、ハムとソーセージを中心に数多くのヒット商品をリリース。世界で最も権威と歴史を持つ食品品評会「モンドセレクション」において、数々の商品が最高金賞を受賞している。ライフスタイルの変化や消費者の健康志向に沿った食品の研究開発により、「人」と「食」をおいしさで結び、食べる大切さを伝え続け、総合食品メーカーとして安定した成長を続けている。

読者プレゼント

シェフの匠  
キーマカレー  
10名様に!

詳しくは76ページを参照

## 毎年9月末時点 株主優待

200株以上保有の株主に  
**3,000円**相当の  
自社製品を  
進呈



※写真は2019年9月期実施商品。

### 投資のポイント

主力ブランドである「燻製屋熟成あらびきポークウィンナー」シリーズに新商品を投入。「シェフの匠」シリーズなどレトルトカレー商品の売上が好調なほか、「サラダチキン」や大豆ミートを使用した「大豆ライフ」シリーズに新商品を投入するなど、注目を集めている。2020年より「中期三カ年計画」を開始。「スピード」感を持って、「タイミング」を逃さず、「チャレンジ」を続け、持続的な成長と更なる企業価値の向上を目指している。

投資 DATA

いくらから買える? **190,000円** 予想配当利回り **1.58%**

|        |                         |
|--------|-------------------------|
| 株価     | 1,900円                  |
| 配当     | 30円(21.3予)<br>35円(20.3) |
| 最低取引株数 | 100株                    |
| 市場     | 東京1部                    |

〒569-8577  
大阪府高槻市緑町21-3  
☎ 072-661-2514  
🌐 <http://www.marudai.jp/>

2021年3月期の連結業績予想は、売上高2,400億円(前期比2.4%減)、営業利益20億円(同23.6%減)を見込んでいる。

食のテーマの中心「安全・安心」をふまえ  
新たなるチャレンジ

### 燻製屋ウインナー ホワイト



新発売

ドイツアルプス産岩塩を使用し、72時間以上じっくり熟成。燻製ブラックペッパーの香りと風味をいかした、ホワイト仕上げのポークウインナー。  
丸大食品は、東京2020オフィシャルサポーター(ハム、ソーセージ)です。

### 大豆のお肉を使った 大豆ライフシリーズ



新商品が  
仲間入り

ハンバーグ たりやきソース

ハンバーグ トマトのソース



汁なし担々麺の素

ジャージャー麺の素

タコスミート

キーマカレー

麻婆豆腐の素

日本の食卓になじみ深い大豆から作られた大豆ミート商品が好調。ハンバーグや麻婆豆腐の素、キーマカレーなど、グルメで健康志向の消費者から注目されている。

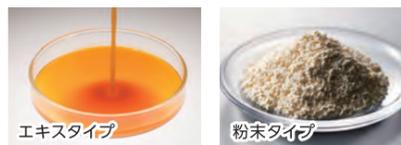
### 研究・開発の取り組み



### TOPICS1 プラズマローゲンとは?

プラズマローゲンは、抗酸化作用などの重要な働きをもち、特に脳機能との関係が深い栄養成分。また、加齢に伴う体内濃度の減少と、アルツハイマー病との関連が報告されている。特許製法で鶏ムネ肉からプラズマローゲンを抽出した食品素材「Plasmax」は、健康を支える食品素材として期待されている。

Plasmax プラズマックス



### TOPICS2 「子育てサポート企業」 6期連続認定

2005年より、仕事と育児を含めた家庭生活との両立(ワークライフバランス)と、誰もが働きやすい職場環境、子育て社員にやさしい会社を目指し、次世代育成支援に取り組んでおり、2007年に初めて「子育てサポート企業」として認定を受けて以来、6期連続の認定を受けている。



多様なニーズに応える  
バラエティ  
豊かな商品群

事業セグメント 2020年3月期実績



ハム・ソーセージ、手軽な調理加工食品に加え、ブランド牛・豚など食肉事業も展開。消費者の食卓を支えている。