

時代のニーズに応え、人・食・味をゆたかに

ユタカフーズ

信頼される品質と新しい食の価値をつねに創造する。

日本の伝統を生かしながら、時代や人々のニーズに合わせた

「安心・安全」な製品を届けるユタカフーズ。

生活にかかせない「食」を通じて食文化に貢献し、

新しい分野にも挑戦し続けている。

割当基準月 3月

ユタカフーズ

読者プレゼント

自社製品 2,500円相当



5名様に!

詳しくは 76 ページを参照

おいしくいただく幸せを応援!

株主優待

自社製品詰め合わせを進呈!

毎年3月末現在100株以上保有の株主に

100株以上

800円相当の自社製品

1,000株以上

2,500円相当の自社製品

500株以上

1,500円相当の自社製品

3,000株以上

4,000円相当の自社製品

〈製品例〉

長年培ったノウハウと高い技術力で食の多様化を支える!

液体調味食品

醸造業で長年培った
多彩な自社製品の数々

ユタカフーズの自社製品は、原料の選別から抽出方法まで吟味した良質な「だし」と、その「だし」をベースにした液体調味料の数々を、安心・安全・手軽に食卓へと届ける。和食文化を未来に継承することを念頭に、手間と時間を惜しまず製品の開発・販売に尽力している。

粉粒体食品

ニーズの多様化に応えた展開で
拡大する成長分野

生活スタイルの変化に対応し、「粉末」、「顆粒」と形状を変えて展開している粉粒体食品。自社オリジナル商品を次々と発売し、人気を博している。今後も使いやすく機能性の高い粉粒体食品で、消費者ニーズに応える商品の開発・提供で更なる成長をめざす。

事業内容

チルド食品・即席麺

世代を越えて愛される
「マルちゃん」ブランドへのこだわり

自社独自の生産ラインから誕生する「マルちゃん」ブランドのチルド食品・即席麺は、数々のヒット商品を食卓へ届けている。消費者ニーズの移り変わりが激しい麺業界で末永く愛される商品であり続けるため、より美味しい麺・スープづくりに邁進している。



投資のポイント

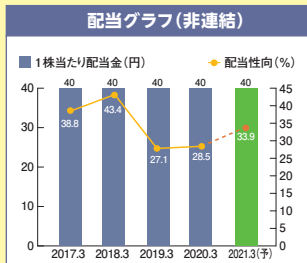
取引先のニーズを追求した提案型営業の強化に加え、粉粒体食品部門では、集中生産による業務効率の向上を目的に、鳥取工場において2019年7月より新工場の稼働を開始。チルド食品部門・液体調味食品部門では、既存設備の有効活用を推進し、新たな事業にも積極的に挑戦することで収益力の強化を図る。今後も安心・安全な製品を提供することを基本に品質管理の徹底、人材育成の充実とローコストオペレーション体制の実現に向けて、創意工夫と収益基盤の強化を図る。

投資 DATA

いくらから買える? 168,000円 予想配当利回り 2.38%

株価 1,680円
配当 40円(21.3予)
40円(20.3)
最低取引株数 100株
市場 東京2部 名古屋2部

〒470-2395
愛知県知多郡武豊町字川脇34-1
☎0569-72-1231
🌐<https://yutakafoods.co.jp/>



品質管理の徹底と既存設備の有効活用を推進、新規事業にも積極的に挑戦して収益力を強化し、2021年3月期は、売上高205億円(前期比1.1%増)、営業利益11億円(同8.3%増)、経常利益12億円(同7.2%増)を見込んでいる。

鳥取新工場竣工

2019年7月、鳥取工場(鳥取県境港市)に、粉粒体食品製造を主体とした新工場が竣工した。今後も徹底した品質管理のもと、安心・安全な商品の更なる拡充を図る。



「だし取り職人」シリーズに「こんぶだし」が新登場!

香り豊かな花割り昆布に真昆布と利尻昆布をブレンドした、味わい深い旨みの利いた「こんぶだし」が新発売!

好みに合わせて使い分けられる万能だし「だし取り職人」シリーズは、パックのまま煮出すだけで簡単に本格「だし」ができてあがる。自社オンラインショップ、楽天市場でも好評発売中。

ユタカフーズ
オンラインショップ <https://yutakafoods.co.jp/shop/>
楽天市場店 <https://www.rakuten.co.jp/yf-yutaka/>



「だし取り職人」シリーズ