5451

割当基準月 3月・9月

年2回優待

株式会社 淀川製鋼所

街や建物、住まいを支える高品質のものづくりを通して ヒトと地球にやさしく、安全で快適な暮らしに貢献

1935年創業、半世紀以上に渡り国内外の鉄鋼業界をリードしてきた独立系鉄鋼メーカー。
トップクラスの実績を誇るカラー鋼板やCMでおなじみの「ヨド物置」など、「安全」「安心」「環境」「景観」をキーワードに付加価値を備えた多彩な商品を開発・提供している。高い機動力を強みに、更なる事業拡大やブランド力の向上に邁進していく。

BUSINESS&PRODUCT

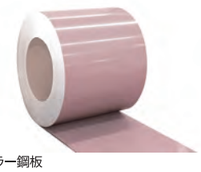
鋼板事業

顧客満足度ナンバーワンを目指して高品質かつアイデアに富んだ商品を開発

創業以来コア事業として展開、高い施工技術と独創性が反映された商品群は、長年に渡り国内外で信頼を獲得している。
他事業との連携を深化させ、技術力・企画力の更なる強化を推めている。

鋼板部門

業界に先駆けて開発した環境対応鋼板「クロメートフリー鋼板」など、機能性と意匠性、加工性を備えた商品を国内3拠点で製造。


カラー鋼板

内装建材向け採用例

建材・エクステリア部門

鋼板から製品まで一貫生産による高い品質の屋根・壁材、エクステリア商品を製造。シンボリック建築物への採用や一般消費財を扱う部門として、企業の認知度アップにも貢献。

「ヨドルーフ」JR大阪駅への採用例

ヨド物置エスモ

ロール事業

材料を加圧変形する鉄鋼用・製紙用の圧延ロールを製造。

鉄鋼用圧延ロール▶

グレーチング事業

道路の側溝や排水溝の蓋として使われるグレーチングを製造。

ヨドかるがるグレーチング▶

VISION FOR THE FUTURE「100年企業」へ走り続ける淀川製鋼グループ

長期ビジョン「桜(SAKURA)100」

2025年の創立90周年に向けて策定。
ニーズを的確に捉えた商品・サービスの提供や事業展開により、社のシンボルマークである桜のように末永く親しまれる企業を目指す。

淀川製鋼グループ長期ビジョン 桜100 SAKURA

〈たおやかな桜〉	〈花咲く桜〉	〈SAKURA〉
様々な環境の変化にたおやかに順応	新しい事業領域に挑戦しつづける姿	グローバルに愛される長寿企業へ

自然環境と調和をめざして

持続可能な循環型社会の実現へ「淀川製鋼所環境宣言」を作成。自然環境に寄り添う様々な施策を実践している。

〈環境対応商品の開発〉

健康増進法の喫煙専用室の要件への対応に向けた取り組みの一例

「ヨド蔵MD」喫煙用途オプション

社会貢献活動

［ヨドコウ迎賓館］

近代建築の巨匠、フランク・ロイド・ライトによって設計されたヨドコウ迎賓館は、国の重要文化財に指定されており、社会貢献活動の一環として1989年より一般公開。

ヨドコウ迎賓館(兵庫県芦屋市)

2階応接室

株価データは2020年6月30日現在のものです。

株主優待

いろいろ選べて魅力的!!
長期保有でさらにお得!!

EAT［おいしいが嬉しい］

※写真はイメージ

長期保有優遇制度を新設

［2020年3月31日現在の株主名簿に記載された株主より実施］

毎年3月末日現在 **100株以上保有**

保有期間3年以上とは、毎年3月31日及び9月30日現在、同一株主番号で連続7回以上記録された株主。
※期間中にすべて売却の場合は、対象外

年1回 3月

※社会貢献団体への寄付は、「日本ユニセフ協会」「日本赤十字社」「あしなが育英会」のいずれか

		保有期間 3年未満	保有期間 3年以上
100株以上 300株未満	カタログギフト	1,000円相当	2,000円相当
	社会貢献団体への寄付※	1,000円	2,000円
300株以上 500株未満	カタログギフト	2,000円相当	4,000円相当
	社会貢献団体への寄付※	2,000円	4,000円
500株以上	カタログギフト	3,000円相当	6,000円相当
	社会貢献団体への寄付※	3,000円	6,000円

拡充

SPORT［運動で爽快］

ゴルフ好きにはお得。仲間と一緒に、趣味を満喫。

年1回 3月

西脇カントリークラブゴルフ優待券

※1枚につき最大4名まで利用可能(平日のみ)

毎年3月末日現在
100株以上500株未満 ▶▶▶▶▶▶ 1枚
500株以上 ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶ 2枚

CULTURE［文化財を堪能］

建築当初の姿が、ほぼ完全に残る**国指定重要文化財**の建築物。
眺望も魅力で、優雅な休日を。

年2回 3月・9月

ヨドコウ迎賓館入館券(1枚)

※1枚につき最大4名まで利用可能

毎年3月末日、9月末日現在 **100株以上**

投資のポイント

複数事業の展開により安定した収益基盤を確立、実質無借金経営を継続している。2020年春には、新たな3ヶ年計画「中期経営計画2022」がスタート。販売・物流ネットワークの充実や新分野の開拓、人材育成などにより、企業の統合・改編が続く鉄鋼業界における競争力を高めていく。また、エクステリア商品の一部を新会社への生産移管などの生産・物流体制の再構築や、アジアを始めとするグローバル展開により収益力の強化を目指す。

投資DATA

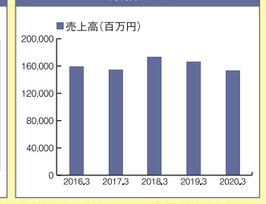
いくらから買える? ➔ **187,600円**　配当利回り ➔ **3.73%**

株価	1,876円
配当	70円(20.3) 70円(19.3)
最低取引株数	100株
市場	東京1部

〒541-0054
大阪市中央区南本町4-1-1
☎06-6245-1113
https://www.yodoko.co.jp/

株価チャート

業績グラフ



2020年3月期は、売上高1,540億66百万円、営業利益は54億89百万円。営業利益100億円の安定計上を目標に、精力的に成長戦略を打ち出していく。業績連動型配当により、2020年3月期の1株当たり年間配当金は前年同期と同じ70円。